



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ  
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

# ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по  
оценке соответствия требованиям стандартов  
специализированной аккредитации образовательных  
программ  
6М090200 «Туризм», 5В090400 «Социально-культурный  
сервис», 6М090400 «Социально-культурный сервис»  
Карагандинского государственного университета  
с 29 сентября по 1 октября 2014г.**

Караганда 2014

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА**  
**Внешняя экспертная комиссия**

Адресовано Аккредитационному  
совету НААР



Независимое агентство  
аккредитации и рейтинга

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке  
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации  
образовательных программ 6М090200 «Туризм», 5В090400 «Социально-культурный  
сервис», 6М090400 «Социально-культурный сервис» Карагандинского  
государственного университета с 29 сентября по 1 октября 2014г.**

г. Караганда, 2014г.

В соответствии с приказом Независимого агентства аккредитации и рейтинга 29 сентября – 1 октября 2014 г. в КарГУ внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательных программ наименованию стандартам специализированной аккредитации НААР. Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательных программ организации образования критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ КарГУ.

#### **Состав ВЭК:**

Председатель комиссии – Саханова Ардак Наурызбаевна, доктор экономических наук, проректор по стратегическому развитию Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (Алматы);

Зарубежный эксперт – Субботина Елена Викторовна, к.т.н., профессор кафедры «Менеджмент гостеприимства» Московского филиала НОУ ВПО Российская международная академия туризма (Москва, Россия);

Зарубежный эксперт – Эрика Ваигиниене (Prof. Erika Vaiginiene), профессор, заместитель директора по научной работе, инновациям и качеству международной бизнес-школы в Вильнюсском университете, эксперт FIBA (Вильнюс, Литва);

Эксперт – Иманбердиев Борасын Джакипбаевич, доктор экономических наук, профессор, директор Института права и экономики КазНПУ им.Абая (г. Алматы);

Эксперт – Муталляпова Шынар Елеусизовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и сервиса КазАТУ им.С.Сейфуллина (Астана);

Эксперт – Аубакирова Жанара Яхияевна, профессор кафедры «Экономика» Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета им. аль-Фараби;

Эксперт – Мовкебаева Галия Ахметвалиевна, доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений и мировой экономики КазНУ им. Аль-Фараби (г. Алматы);

Эксперт – Ивашов Арслан Аманбаевич, к.ф.н., доцент кафедры Журналистики и международных отношений Университета Международного Бизнеса (г.Алматы);

Эксперт – Ивлева Надежда Владимировна, к.п.н., доцент, зав. кафедрой «Туризма и сервиса» Казахской академии спорта и туризма (г. Алматы);

Эксперт – Сулейменов Женисбек Жумагалиевич, д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН РК, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Казахского национального аграрного университета (Алматы);

Эксперт – Лашкарева Ольга Васильевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономическая теория» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Астана);

Работодатель – Шаяпов Илья Талгатович, директор Карагандинского филиала Казкоммерцбанка (г. Караганда);

Студент – Сайдулаева Малика Ахьядовна, магистрант 2 курса Карагандинского государственного технического университета;

Наблюдатель от Агентства – Канапьянов Тимур Ерболатович, руководитель международных проектов НААР (Астана).

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАРАГАНДИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Е.А. БУКЕТОВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	4
ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	8
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ .....	9
СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ .....	13
1) Стандарт «Управление образовательной программой».....	13
2) Стандарт «Специфика образовательной программы».....	23
3) Стандарт «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания». 26	
4) Стандарт «Обучающиеся».....	42
5) Стандарт «Ресурсы доступные ОП».....	53
РЕКОМЕНДАЦИИ ВУЗУ .....	61
Параметры специализированного профиля.....	62

на ар

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАРАГАНДИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Е.А. БУКЕТОВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова (далее КарГУ им. Е.А. Букетова) является одним из крупнейших многопрофильных университетов нашей страны. История становления университета начинается в 1938г., с создания Карагандинского учительского института, ставшего в последствии классическим университетом. Решение об открытии университета в Караганде было принято объединенным Постановлением ЦК КП Казахстана и Совета Министров Казахской ССР от 07 февраля 1972г. за №73 «Об организации Карагандинского государственного университета».

В 2005 году университет подписал Великую хартию университетов (г.Болонья, Италия). В 2006 году внедрена система менеджмента качества согласно международному стандарту ISO 9001. Партнёром КарГУ им. Е.А. Букетова стала швейцарская сертифицирующая компания SGS. В 2012 году университет прошел международную специализированную аккредитацию Института аккредитации, сертификации и обеспечения качества АКВИН/ACQUIN/Германия. Аккредитовано 9 специальностей (5 специальностей бакалавриата и 4 специальности магистратуры). В 2013 году - национальную институциональную аккредитацию в Независимом агентстве аккредитации и рейтинга (НААР). В 2013 году - КарГУ прошел национальную специализированную аккредитацию Независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании (НКАОКО). Аккредитованы 31 специальность: 21 специальность бакалавриата и 10 специальностей магистратуры.

В мае 2014 года КарГУ стал победителем в Национальном бизнес-рейтинге Лидер отрасли по направлению «Высшее образование». Студенты университета ежегодно являются победителями Республиканских предметных олимпиад. В 2014 году дипломами I степени награждено 7 команд, II степени – 16 команд, III степени – 12 команд. КарГУ им. Е.А. Букетова занимает III место по данным Генерального рейтинга вузов Казахстана (Независимое агентство аккредитации и рейтинга). Лидирующие позиции независимого рейтинга занимают 48 специальностей бакалавриата, 20 - магистратуры и 5 программ докторантуры.

В 2014 году студенты университета показали высокие результаты Внешней оценки учебных достижений (ВОУД). Именные сертификаты НЦТ МОН РК получили 30 студентов. В настоящее время в состав университета входят 13 факультетов, функционируют 7 научно-исследовательских институтов (НИИ технической физики и проблем экологии, НИИ химических проблем; Сарыаркинский археологический институт; НИИ рыночных отношений; Институт молекулярной нанофотоники; Институт изучения духовного наследия казахского народа, Институт правовых исследований и государственного управления).

Реализация предложенной Президентом Республики Казахстан Н.А.Назарбаевым специальной программы исторических исследований «Народ в потоке истории» ставит перед отечественной наукой задачу переосмысления методологических подходов по формированию исторического знания, нового исторического мировоззрения нации. С этой целью в феврале был открыт Междисциплинарный научно-исследовательский центр «Тұлғатану», на базе которого в отчетный период проведены межрегиональные научно-методические семинары.

КарГУ располагает развитой инфраструктурой, которая объединяет 11 учебных корпусов, издательство, 6 общежитий, санаторий-профилакторий, студенческий бытовой комплекс, Дворец студентов, 2 открытых стадиона, 14 спортивных и тренажерных залов, 21 пункт общественного питания, 3 музея, 3 выездные учебные базы. Учебно-лабораторная база университета включает более пятидесяти специализированных кабинетов и лабораторий, 84 кабинетов курсового и дипломного проектирования, 266 учебных аудиторий, 43 компьютерных классов, 14 лингафонных кабинетов, 6 залов электронных ресурсов, 14

читальных залов, 13 тьюторских классов, 145 мультимедийных аудиторий, телестудию, 13 мастерских.

Университет позиционирует себя как конкурентоспособный вуз в мировом образовательном пространстве, обладающий эффективной системой корпоративного менеджмента, создающий и успешно реализующий инновации в образовании и науке и обеспечивающий высокое качество образования и личностного развития. Стратегическая цель вуза направленная на обеспечение многоуровневого образования, соответствующего международным стандартам качества, и профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов в интеграции с наукой и производством.

В 2011 году был принят «Стратегический план развития КарГУ им.Е.А.Букетова на 2011–2015 годы». Исходными положениями проекта стали цели, задачи и целевые индикаторы, указанные в Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы, Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы. В свете Послания Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства разработан Стратегический план развития КарГУ им.Е.А.Букетова на 2013-2015 годы». В 2013 году разработан План мероприятий по реализации Послания Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства. Разработан Стратегический план развития КарГУ им.Е.А.Букетова на 2013-2015 годы. Ученым советом КарГУ утверждена Программа развития КарГУ им. Е.А.Букетова на 2014-2016 годы.

В университете действуют коллегиальные органы управления: Попечительский совет, Ученый совет, ректорат, Учебно-методический совет, Совет факультета, Научно-технический совет, Совет молодых ученых, Научная ассоциация студентов и магистрантов.

В КарГУ осуществляют деятельность более 10 молодежных объединений: Комитет по делам молодежи; Студенческий парламент; Альянс студентов университета; Студенческие советы; Межнациональный культурный центр; Клубы по интересам; Школа молодого госслужащего; Биржа труда; Штаб студенческих строительных, трудовых и педагогических отрядов; Творческие объединения; Творческие объединения.

В рамках демократизации управления функционирует попечительский совет, ассоциация выпускников. Все основные вопросы функционирования университета и развития его образовательной системы обсуждаются на заседаниях коллегиальных органов управления, на них же принимаются основные решения. Общее руководство университетом осуществляет Ученый совет. К участию в работе коллегиальных органов привлекаются руководители структурных подразделений. Ведущие профессора и доценты, работодатели, представители студенчества, магистранты и докторанты.

Образовательная деятельность ППС сопровождается работой специальных подразделений (Учебно-методическое управление, офис Регистратора, управление послевузовского образования и международных программ, Центр карьеры и трудоустройства, Управление персоналом, Отдел оценки и мониторинга качества образования, Центр развития полиязычного образования и др.).

Кроме того, в структуре управления КарГУ им.Е.А.Букетова функционируют такие общие административные подразделения, как Отдел экономического планирования и госзакупок, Центр информационных технологий и телекоммуникаций, Научная библиотека, Инновационно-технологический центр, Санаторий-профилакторий, Редакционно-издательский отдел, Организационно-хозяйственное управление.

Университет осуществляет подготовку по 73 специальностям бакалавриата, 48 – магистратуры и 12 – докторантуры (лицензия № 12015198 от 15.10.2012г.).

Контингент студентов составляет 8910 человека (в том числе 2834 по заочной форме обучения), магистрантов – 751, – докторантов 30. В целом контингент обучающихся – 9691 человек.

На 52-ти кафедрах работают 755 штатных преподавателей, из них 63 докторов наук, 306 кандидата наук, 9 доктора PhD, 302 магистр. 33 человека имеют Почетные звания авторитетных академических организаций Казахстана и зарубежных стран. 99 человек стали победителями конкурса Министерства образования и науки Республики Казахстан «Лучший преподаватель вуза». Обладателями государственной научной стипендии для ученых и специалистов, внесших выдающийся вклад в развитие науки и техники стали 33 профессора университета.

Государственной именной премией имени Д.А. Кунаева для молодых ученых за лучшие работы в области естественных наук награжден 1 человек, Государственной именной премией им М. Ауэзова для молодых ученых за лучшие работы в области гуманитарных наук награждены 2 человека, Лауреатами государственных научных стипендий для талантливых молодых ученых являются 85 представителей КарГУ им.Е.А.Букетова.

В марте 2014 года стартовал первый конкурс гражданских законотворческих инициатив, организованный Председателем Комитета по социально-культурному развитию Мажилиса Парламента РК Назарбаевой Даригой Нурсултановной и новостном порталом ZAKON.KZ. Главный приз конкурса – полтора миллиона тенге – завоевала к.ю.н., доцент Г.А.Ильясова с работой «Актуальные вопросы качества перевода законов на государственный язык» и годовой подпиской на Информационную систему «Параграф».

В республиканском конкурсе, проводимом Фондом Первого Президента Республики Казахстан – Лидера Нации, на лучшую научную работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам «Ученые будущего» победили 3 научных проекта студентов и магистрантов КарГУ.

В 2013-2014 учебном году 6 студентов стали стипендиатами Фонда Первого Президента, 52 студента получали президентскую стипендию, 4 студента получали именные стипендии.

Возросла результативность участия студенческих команд в республиканских предметных олимпиадах. 39 команд представляли наш университет и заняли семь 1-х мест, шестнадцать 2-х мест и двенадцать – 3-их. Это без учета Гран-при и побед в личных зачетах

Каждая образовательная программа имеет план развития, а также учебную траекторию на год, которая утверждается Ученым советом университета. Образовательные программы ориентированы на реализацию компетентного подхода в обучении в соответствии с Дублинскими дескрипторами трехуровневого образования и направлены на развитие и становление профессиональных и социальных компетенций у обучающихся. При разработке элективного компонента образовательных программ, реализуемых вузом, осуществляется принцип академической свободы вуза; элективные дисциплины вносятся в программу с учетом мнения работодателей, кадрового потенциала вуза и образовательных потребностей студентов. Планирование учебной нагрузки осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства.

В отчетный период большое внимание было уделено взаимодействию с работодателями в аспекте подготовки специалистов по индивидуальной образовательной траектории с целью их адресного трудоустройства. Результатом этой работы стало заключение 217 договоров о целевом трудоустройстве обучающихся второго, третьего курса бакалавриата и 219 договоров – магистратуры. Это значит, что повышается мотивация и университета, и работодателей к подготовке специалиста для конкретного производства. Данное направление работы надо укреплять, потому что этот подход позволит вовлечь работодателей в процесс практической подготовки специалиста.

В 2013-2014 учебном году в университете за счет средств предприятий обучалось 84 человека, Подготовка полиязычных специалистов ведется по 22 специальностям.

В магистратуре и докторантуре ведется совместная подготовка магистров и докторов с 27 зарубежными вузами и научными центрами. В отчетном 2013-2014 учебном году начата разработка 10 совместных образовательных программ в партнерстве с такими университетами, как Национальный Исследовательский Томский государственный университет (Российская Федерация), Европейский политехнический университет

(Болгария), Высшая Школа Экономики в Праге (Чешская Республика), Высшая школа международных связей (Чешская Республика).

С целью реализации Государственной программы развития академической мобильности в 2013-2014 учебном году на обучение по согласованным программам за счет бюджетных и внебюджетных средств университета в 12 стран выехало 74 обучающихся КарГУ.

Подписан договор о вхождении в Сетевой институт в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма. Данный проект координируется Федеральной службой по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) и направлен на разработку совместной системы подготовки кадров и проведение научных исследований. В рамках сотрудничества с университетом Любляны КарГУ вошел в состав международного Консорциума (EMTM) Европейской магистерской программы Туризм-Менеджмент.

Формат сотрудничества университета с зарубежными вузами определен в рамках 110 договоров, меморандумов, соглашений, в том числе с вузами, занимающими лидирующие позиции в международных рейтингах: 38 – с вузами ближнего зарубежья, 54 – с вузами дальнего зарубежья, 18 – с международными организациями, ассоциациями, научными и академическими сообществами. В числе заключенных договоров и Соглашений 25 Соглашений и Меморандумов между учеными КарГУ и зарубежными коллегами о сотрудничестве в подготовке докторов (PhD) и оказании консультационной помощи, 40 договоров предусматривают обмен преподавателями и обучающимися, 12 договоров – о совместной реализации образовательных и научных проектов.

В 2013-2014 учебном году в КарГУ им. Е.А.Букетова была продолжена работа над тремя Европейскими проектами по программе TEMPUS. Проекты программы TEMPUS:

«Двухуровневая система (лицензиат-магистратура) подготовки по социальной психологии для работы с мигрантами в России, Украине и Казахстане (LMPSM)» (координатор проекта Университет Лоана Куза (Яссы, Румыния));

«Разработка и развитие учебных программ по образовательному менеджменту в странах Центральной Азии (EDUCA)» (координатор проекта Университет Отто ванн Гурике в Магдебурге (Германия));

«На пути к высшему образованию Центральной Азии: структура тюнинга и построение качественной культуры» (TuCANEA) (координатор проекта: Университет Гренингена, Нидерланды, 2012-2015 гг.).

В ходе выполнения проектов более 400 преподавателей, сотрудников, обучающихся приняли участие в семинарах и тренингах, проведенных в вузах Германии, Италии, Ирландии, Франции, Испании, Португалии, Литвы, Румынии, Казахстана, Украины, России, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана.

Новый этап в развитии высшего образования требует от нас модернизации научной инфраструктуры. С целью практического применения результатов научной деятельности университета в феврале 2014 года был открыт Центр коммерциализации технологий, деятельность которого направлена на практическое применение научных исследований, их внедрение в производство.

С целью обеспечения интеграции науки, образования и производства, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий вуз принимал самое активное участие в конкурсных программах и научных проектах.

В 2013-2014 учебном году в университете выполнялось 93 проекта, на сумму 318 млн. 955 тыс. 177 тенге, в т.ч.: - фундаментальные и прикладные исследования – 74 проекта, на сумму 231 млн. 18 тыс. 900 тенге; программно-целевые исследования – 9 проектов, на сумму 62 млн. 900 тыс.тенге; хозяйственные исследования – 10 проектов, на сумму 25 млн. 36 тыс. 277 тенге. Заказчики научных проектов: ГУ «Комитет науки МОН РК»; АО «Национальный научно-технологический холдинг «Парасат»; АО «Шубарколь Комир»; ГУ «Управление культуры, архивов и документации области»; ГУ «Каркаралинский государственный национальный природный парк» Комитета лесного и охотничьего хозяйства Министерства

сельского хозяйства Республики Казахстан; ТОО «Институт органического синтеза и углекислотной химии Республики Казахстан»; ТОО «Интисар-Инвест»; АО «Казагромаркетинг».

На сегодняшний день ученые КарГУ разрабатывают проекты по 5 приоритетным направлениям развития науки в Республике Казахстан: Энергетика - 13 проектов; Глубокая переработка сырья и продукции - 8 проектов; Информационные и телекоммуникационные технологии – 3 проекта; Наука о жизни - 6 проектов; Интеллектуальный потенциал страны - 25 проектов.

Научная библиотека университета включает 15 читальных залов, 12 абонементов выдачи литературы, залы каталогов. Фонд библиотеки, составляет 1 млн. 740 тыс. экземпляров книг, около 30 тыс. названий электронных продуктов. Преподаватели и обучающиеся имеют возможность работать с 9 подписными базами данных: Thomson Reuters, Springer, Elsevier, РМЭБ (Республиканская межвузовская электронная библиотека), «Заң», «Параграф», ИТАР-ТАСС «Страны мира» и on-line-журнал Science. Также было заключено соглашение с НЦ НТИ о предоставлении свободного доступа к Единой электронной библиотеке Республики Казахстан, продолжена подписка на получение научных российских журналов издательства «Наука» в on-line режиме.

Во всех корпусах созданы зоны Wi-Fi, пропускная способность канала увеличена до 100 Мбит/сек.

Ежегодно вуз обновляет материально-техническую, учебную и лабораторные базы с целью совершенствования образовательных и научных процессов университета.

### ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Визит внешней экспертной комиссии в КарГУ им. Е.А.Букетова был организован в соответствии с программой.

С целью координации работы ВЭК состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Встречи ВЭК с целевыми группами проходили в соответствии с программой визита, с соблюдением установленного временного промежутка. Со стороны коллектива КарГУ им. Е.А.Букетова было обеспечено присутствие всех лиц, указанных в программе визита. Информация по группам интервьюирования представлена в таблице 1.

Таблица 1

#### Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректора	5
Деканы	3
Заведующие кафедрами	7
Руководители структурных подразделений	13
Преподаватели	42
Студенты	42
Магистранты	30
Докторанты	-
Выпускники	42
Работодатели	42
Всего	227

Из них по 3 –му кластеру приняли участие во встречах с ВЭК

Категория участников	Количество
----------------------	------------

Преподаватели	9
Студенты	6
Магистранты	9
Докторанты	-
Выпускники	6
Работодатели	6
Всего	36

В ходе визита, кроме работы с целевыми группами, состоялись беседы со студентами и преподавателями вуза в учебных аудиториях, выпускниками и работодателями. Члены ВЭК посетили занятия, а также компьютерные классы, специализированные учебные аудитории, лаборатории, научную библиотеку, общежитие, спортивную площадку.

Перечень занятий, посещенных в рамках кластера членами ВЭК. Члены ВЭК (к.т.н., проф. Субботина Е.В., к.п.н., доцент Ивлева Н.В. магистрант Сайдулаева М.А.) присутствовали на открытых занятиях следующих преподавателей аккредитуемых ОП:

1)Посетили занятия 29.09 в 10.40-12.30 ст. преподаватель, м.э.н. Усенова Д.М.в 311 ауд. по дисциплине «Гостиничный бизнес». На занятии присутствовала группа Тур-42 (рус. отделение) в количестве 15 студентов. Тема - «Здания, сооружения и помещения гостиниц». Основные вопросы занятия:

1. Общая характеристика зданий и сооружений гостиниц;
2. Виды гостиничных помещений;
3. Жилая часть гостиницы, номерной фонд.

Преподаватель свою лекцию сопровождала показом презентации. Студенты делали краткие записи и принимали активное участие в обсуждении вопросов.

2) Лекция по дисциплине «Ценообразование» Ст. преподавателя, м.э.н. Нурсултан Д.Т. проходила 29.сентября 2014 г. в 12.40-13.30 часов в гр. Тур-31, Сер-31 в 311 аудитории. В группе 13 студентов, из них присутствовали – 11, отсутствовали по уважительной причине -2 студента. Тема лекции: - «Ценовая политика фирмы». Тема лекции соответствует тематике учебно – методического комплекса. В ходе лекции лектором применялись мультимедийные презентационные материалы. Лекция проводилась на достаточно высоком теоретическо-практическом уровне. Много приводилось практических примеров по стратегии ценообразования на предприятиях малого и среднего бизнеса на Казахстанском рынке.

В ходе аккредитации было проведено анонимное анкетирование ППС и обучающихся по удовлетворенности условиями в КарГУ. Результаты анкетирования представлены ниже в разделах «Профессорско-преподавательский состав» и «Обучающиеся».

Для работы ВЭК были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности университета, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 1 октября 2014 г.

## **ОБЩАЯ ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Образовательные программы специальностей высшего и послевузовского образования, реализуются в соответствии с Государственной программой развития образования РК на 2011-2020 гг., Государственным общеобязательным стандартом образования РК, Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы, Законом Республики Казахстан «Об образовании», Законом Республики Казахстан «О науке», а также стратегическими документами КарГУ.

Образовательные программы формируются на основе кредитной технологии обучения, в соответствии с заявленной миссией и стратегией развития КарГУ, отражающей изменения в

организации, управлении и стандартизации учебных процессов, с учетом развития дистанционного и непрерывного образования, адаптации системы образования к рыночным условиям. Весь спектр деятельности по управлению ОП, начиная от планирования, построения организационной структуры управления до разработки процедур и внутренней документации регламентирующего характера, а также мониторинга объектов и процессов через различные формы (контроль, отчетность, анкетирование, опрос и др.), направлен на обеспечение реализации миссии, целей и задач. Стратегия университета свидетельствует об адекватности заявленной миссии приоритетам национальной системы образования, требованиям внешней среды, имеющимся ресурсам.

Подготовку специалистов по образовательным программам бакалавриата: 5В090400 - «Социально-культурный сервис» и магистратуры: 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис» с 2004 года осуществляет кафедра маркетинга. Основной целью деятельности кафедры является подготовка бакалавров и магистров по вышеназванным ОП, осуществление научной и учебно-методической работы. Кафедру возглавляет доктор экономических наук, профессор Тлеубердинова А.Т.

Кафедра выполняет следующие функции:

- организует и проводит на современном уровне разработку рабочих учебных планов, рабочих учебных программ, учебно-методических комплексов специальностей и дисциплин, отвечающим требованиям ГОСО РК и нормативным документам КарГУ имени академика Е.А. Букетова;

- определяет формы и методику проведения обучения, соотношение между количеством лекционных, практических занятий;

- разрабатывает комплексное методическое обеспечение учебного процесса: подготовка учебников и учебных пособий;

- разрабатывает методические указания по проведению учебных занятий, выполнению самостоятельной работы, активных раздаточных материалов и др.;

- совершенствует методы организации и проведения учебных занятий, внедряет в учебный процесс новые технологии, интерактивные формы обучения и контроля и др.;

- организует и производит в соответствие с академическим календарем все формы контроля знаний обучающихся;

- организует, руководит и контролирует самостоятельную работу обучающихся;

- стимулирует обучающихся к здоровому образу жизни, к активному участию в общественных мероприятиях кафедры;

- определяет кадровый состав, организует и контролирует повышение квалификации сотрудников;

- проводит олимпиады, тренинги, круглые столы;

- воспитывает гражданственность и патриотизм, формирует потребности участвовать в общественно-политической, экономической и культурной жизни республики;

- организует и проводит профориентационную работу среди учащихся общеобразовательных школ, обучающихся колледжей, лицее и т.д.;

- расширяет связи кафедры с предприятиями сферы туризма, сервиса, гостиничного и ресторанного бизнеса;

- проводит научные исследования по направлениям деятельности кафедры и университета для решения научных и опытно-экспериментальных проблем и т.д.;

- осуществляет подготовку научных публикаций, монографий, практическое внедрение результатов исследований;

- организует и проводит научно-исследовательскую работу студентов, студенческие конференции, олимпиады и конкурсы;

- назначает эдвайзеров, кураторов и организует их деятельность.

Основным критерием качества подготовки выпускников вузов является профессиональная компетентность, которая характеризуется уровнем знаний, умений и

навыков, необходимых для реализации профессионального и личностного потенциала специалиста. Необходимые компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ОП «Туризм», «Социально-культурный сервис» по всем уровням обучения отражены в моделях выпускников по этим направлениям, которые определяются на основе ГОСО РК, внутренних нормативных документов, с учетом мнений работодателей, ППС, выпускников ОП. В разработке модели выпускника принимают участие преподаватели, имеющие ученую степень и многолетний опыт работы, преподаватели-практики, а также работодатели, в том числе и выпускники кафедры.

Подготовка по специальностям бакалавриата на кафедре осуществляется на основании государственной лицензии МОН РК серия АБ №0137349 от 03.02.2010 года со сроком действия - без ограничения. Присваиваемая академическая степень по ОП 5В090400 - «Социально-культурный сервис» - бакалавр в области услуг (до 2010 года подготовка бакалавров осуществлялась на основании лицензии МОН РК серия АА №0000031 от 26.04.2004 года).

Сроки обучения по бакалавриату: по очной форме – 3,4 года, по заочной форме обучаются на базе второго высшего образования - 2 года, на базе ТиПО - 3 года. Обучение организовано на государственном и русском языках по очной и заочной формам обучения.

Подготовка магистров по специальности 6М090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090200 – «Туризм» осуществляется с 2011 года на казахском и русском языках на базе высшего образования. Образовательная деятельность осуществляется на основании лицензии Министерства образования и науки Республики Казахстан от 3 февраля 2010 года, серия АБ №0137349. В 2010 году переоформлена лицензия специальности в соответствии с новым классификатором ГК РК 08-2009: Серия АБ № 0137349 от 03 февраля 2010 г. (приказ ККСОН МОН РК № 168 от 03.02.2010 года); до 2010 года подготовка магистров по специальности 6Н0904 – «Бытовые услуги и сервис», 6Н0902 – «Туризм» осуществлялась на основании лицензии Министерства образования и науки Республики Казахстан от 2004 года, серия АА №0000031. В 2012 году в связи с изменением вида хозяйствования университета была получена новая лицензия №12015198 от 15.10.2012 г. со сроком действия - без ограничения.

Обучение в магистратуре осуществляется по очной форме продолжительностью 2 года - для научно-педагогического направления и 1 год - для профильного направления. Присваиваемая академическая степень: по ОП 6М090200 - «Туризм» (научно-педагогическое направление) – магистр наук; по профильному направлению – магистр в области услуг; по ОП 6М090400 - «Социально-культурный сервис» (научно-педагогическое направление) - магистр наук; по профильному направлению – магистр в области услуг по специальности 6М090400 - «Социально-культурный сервис». Обучение магистрантов организовано на государственном и русском языках.

Специальность бакалавриата 5В090400-«Социально-культурный сервис», а также магистратуры 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис», полностью обеспечены ГОСО, типовыми программами и учебными планами, учебно-методическим комплексом дисциплин, содержание которых соответствует типовым учебным программам.

Обучение и выпуск специалистов на кафедре «Маркетинг» обеспечивают 22 штатных преподавателя, в том числе - 3 доктора экономических наук, 5 кандидатов экономических наук, 3 кандидата технических наук, а также 11 магистров.

На кафедре в рамках анализируемых ОП имеются Стратегические планы развития специальностей на 2013-2015 годы, утвержденные от 28 декабря 2012 года.

В соответствии с запросами обучающихся, требованиями работодателей и рынка труда содержание образовательных программ ежегодно корректируется через каталог элективных дисциплин (КЭД) и обновление рабочих программ учебных дисциплин. Для обеспечения качества подготовки кадров, соответствующих требованиям рынка труда, используются современные образовательные технологии:

Оценка учебных достижений и уровня подготовки студентов обеспечивается за счет применения балльно-рейтинговой системы с помощью информационно-образовательной среды вуза – <http://web-testing.ksu.kz/>.

Аккредитуемые образовательные программы имеют следующие положительные стороны:

- введение в ОП инновационных элективных дисциплин позволяет магистрантам получать теоретические знания и практические навыки по применению маркетинговых стратегий на туристских предприятиях, стратегическому планированию в туристской деятельности, реализации стратегий позиционирования, особенностям мотивации туризма и путешествий, теоретическим и методологическим проблемам индустрии туризма;

- соответствие содержания образовательных программ ГОСО, современным требованиям науки и рынка труда;

- успешное прохождение государственной аттестации (2013 год);

- применение в обучении дистанционной технологии;

- формирование элективных курсов с учетом интересов работодателей;

- ежегодная обновляемость КЭД на 30% в соответствии с изменениями модели выпускника;

- совершенствование внутривузовской системы менеджмента качества, контроль и мониторинг эффективности освоения обучающимися образовательных программ;

- достаточная материально - техническая база для реализации учебной и научно-исследовательской работы студентов;

- наличие долгосрочных договоров с базами практик;

- обеспечение студентов специальности местами в собственном общежитии.

- сотрудничество с вузами Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Образовательная программа 6М090200 – «Туризм» имеет следующие положительные стороны:

- формирование содержания ОП осуществляется с учетом интересов обучающихся, преподавателей и в тесном сотрудничестве с потенциальными работодателями (ТОО «Энергия Плюс ТБ» (Ресторанный комплекс «Рубин»), гостиничные комплексы «Олимпия», «Ак Жайык», ТОО «Мерей тур»; ТОО «Universe Plus», Управление предпринимательства и промышленности Карагандинской области, ТОО «Нина-тур»);

- обеспечивается высокий уровень информатизации учебного процесса - использование специализированного программного обеспечения системы «Amadeus» - для организации практических занятий, СРМП и СРМ.

Преимуществами образовательной программы 6М090200-«Туризм» являются:

- современная материально-техническая база;

- эффективно организованная зарубежная стажировка на регулярной основе;

- высокая оценка качества подготовки студентами и работодателями, обеспечивающая растущий спрос на ОП.

Образовательные программы - 5В090400/6М090400 – «Социально-культурный сервис» имеют следующие положительные стороны:

- благодаря введению в ОП инновационных элективных дисциплин стало возможным получение студентами теоретических знаний и практических навыков по стратегическому планированию в сервисной деятельности, мотивации в социально-культурном сервисе, прямому и интерактивному маркетингу в сфере услуг;

- сочетание в ОП теоретического и практического обучения, самостоятельной работы, а также наличие обязательных и элективных дисциплин, включающих компоненты для подготовки к профессиональной деятельности, развитию практических навыков, творческих способностей и личности обучающихся;

- формирование содержания ОП осуществляется с учетом интересов обучающихся, преподавателей и в тесном сотрудничестве с потенциальными работодателями (ТОО

«ТехСтройСнаб LTD», ТОО «Интерстройсервис и К», ТОО «Тіке жол», ресторанный комплекс «Рубин», ресторано-гостиничный комплекс «Олимпия»);

- применение в обучении дистанционной технологии.

Преимуществами образовательных программ 5B090400/6M090400 – «Социально-культурный сервис» являются:

- практические занятия на предприятиях сервиса Казахстана;
- современная материально-техническая база;
- зарубежная стажировка на регулярной основе для магистрантов анализируемой ОП;
- высокая оценка качества подготовки студентами и работодателями, обеспечивающая растущий спрос на ОП.

## СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

### 1) Стандарт «Управление образовательной программой»

Основная цель деятельности кафедры - обеспечение профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов для сферы маркетинга, социально-культурного сервиса и туризма; формирование основных компетенций, знаний, умений и навыков в области маркетинга, управления, современных информационных технологий, туроператорской деятельности, экскурсионного обслуживания, туристской рекреации, сервисной деятельности; координация научно-исследовательской деятельности студентов и магистрантов.

Возможности выпускающей кафедры «Маркетинг»:

- специальности 6M090200 – «Туризм», 5B090400 – «Социально-культурный сервис» / 6M090400 – «Социально-культурный сервис», универсальны по широте знаний и возможности их применений, поэтому базы практик студентов и магистрантов весьма многообразны;

- кафедра осуществляет по долгосрочным договорам взаимовыгодное сотрудничество с Московской академией экономики и права (РФ), Уральским государственным экономическим университетом (РФ), Wyższa Szkoła Menedżerska w Legnicy (Польша), Szent Istvan University (Венгрия), Межрегиональным институтом экономики и права (РФ), J.V. Goethe University Frankfurt am Main (Германия), National University of Singapore (Сингапур), Uniwersytet Wrocławski (Польша), Университетом Бабеш-Болай (Румыния), Yonsei University (Республика Корея), Люблянским Университетом (Словения).

Конкурентные преимущества кафедры «Маркетинг»:

- позитивный опыт функционирования;
- квалифицированный коллектив с хорошей восприимчивостью инноваций;
- успешная реализация инновационных образовательных программ;
- современные методы обучения, проведение практических занятий на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья;
- зарубежные стажировки;
- участие в исследованиях на ключевых направлениях экономической науки и практики;
- высокая квалификация и свободное владение преподавателями кафедры иностранными языками;
- применение интерактивных методик обучения;
- привлечение к учебному процессу опытных профессионалов-практиков и зарубежных специалистов;
- изучение ряда курсов в магистратуре и бакалавриате на иностранном языке;
- хорошее техническое обеспечение образовательной и научно-исследовательской деятельности;

- наличие широких возможностей для трудоустройства выпускников.

План развития образовательных программ и соответственно кафедры маркетинга осуществляется в соответствии со Стратегическим планом развития КарГУ имени академика Е.А. Букетова на 2013-2015 годы в свете Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Стратегия Казахстана: 2050: новый политический курс состоявшегося государства».

Стратегические цели КарГУ имени академика Е.А. Букетова также соответствуют видению и миссии. Основными стратегическими целями деятельности КарГУ имени академика Е.А. Букетова являются:

- повышение конкурентных позиций КарГУ как исследовательского университета;
- реализация современных стандартов образования и науки, совместных образовательных программ подготовки кадров новой формации;
- коммерциализация научных разработок.

Процедура разработки планов развития ОП по кафедре стремится охватить и привлечь максимальное количество заинтересованных групп и лиц (при составлении планов ОП проводится опрос работодателей относительно востребованности специалистов на рынке, их компетенций, знаний и навыков). На основании пожеланий работодателей в учебные планы ОП вводятся элективные курсы.

В целом, основные положения формирования, реализация и изменения плана развития ОП доступна ППС, обучающимся, партнерам (работодателям) благодаря имеющимся информационным ресурсам, учебно-методическим стендам, веб-сайту университета. Кафедра отслеживает реализацию плана развития ОП, систематически пересматривает и заслушивает отчеты об эффективности претворения его в жизнь на заседаниях кафедры в начале каждого учебного года, т.е. производит мониторинг реализации плана.

Контроль над реализацией плана ОП осуществляется заведующим кафедрой, деканом факультета, руководителями служб и управлений, проректорами КарГУ имени академика Е.А. Букетова.

Преподаватели формируют учебно-методический комплекс дисциплин ОП, руководствуясь требованиями нормативных и регламентирующих документов, с учетом современных достижений и тенденций развития научного знания и методов обучения, формирования у студентов профессиональных компетенций и практических навыков.

Обучающимся при формировании индивидуальных учебных траектории обучения, предоставляется возможность выбора программы обучения из перечня альтернативных курсов, включаемых в каталог элективных дисциплин.

Миссия, цели и задачи кафедры, а соответственно и ОП бакалавриата 5В090400- «Социально-культурный сервис», магистратуры 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис» сформулированы в соответствии с потребностями общества, экономики и рынка труда центрального региона РК, где сосредоточено большое количество предприятий индустрии маркетинга и бизнеса, сервиса, туризма и гостеприимства. Все они нуждаются в обеспечении их высококвалифицированными кадрами по данным образовательным программам.

Миссия, цели и планы развития размещены на сайте ([www.ksu.kz](http://www.ksu.kz)), что обеспечивает их прозрачность и доступность для заинтересованных лиц.

Контроль над реализацией миссии, целей и задач осуществляется на нескольких управленческих уровнях – заведующими кафедрами, деканами факультетов, руководителями управлений и структурных подразделений, проректорами по видам деятельности, а также коллегиальным органом - Ученым Советом.

Цели ОП Бакалавриата 5В090400- «Социально-культурный сервис», магистратуры 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис» соответствуют миссии, целям и задачам КарГУ имени академика Е.А. Букетова, а также требованиям ГОСО РК 5.04.019 – 2011 Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Высшее образование. Бакалавриат. Основные положения (бакалавриат),

Государственного общеобразовательного стандарта послевузовского образования, утвержденного приказом Правительства Республики Казахстан №1080 от 23 августа 2012 года (магистратура).

Цели образовательной программы сформулированы с учетом требований и запросов потенциальных потребителей и, исходя из оценки востребованности образовательной программы, которая определяется интересами потенциальных работодателей, абитуриентов, потенциала вуза, требованиями государства и общества в целом. Вопросы образовательных целей программы обсуждались на встречах с представителями Агентства по туризму Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, Управления предпринимательства Карагандинской области, ТОО «Нина-тур», «Капитан», «Жанар Трэвел», РК «Рубин», ГРК «Олимпия» и других предприятий, а также на семинаре-презентации, проводимой ежегодно с участием предприятий отрасли, на презентации о предоставлении баз практик, на ярмарке вакансий, проводимой ежегодно в КарГУ имени академика Е.А. Букетова.

Требования, устанавливаемые работодателями, находят отражение в рабочих учебных планах специальностей 5В090400 - «Социально-культурный сервис», 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис» в блоке элективного компонента и фиксируется в индивидуальных планах студентов и магистрантов. Требования работодателей отражены в документах: протоколы согласования дисциплин компонента по выбору; протоколы согласования программ и сроков прохождения профессиональных практик студентами; рабочие учебные планы; договоры на обучение; учебно-методические комплексы дисциплин.

Для реализации целей ОП кафедра «Маркетинг» определила следующие основные приоритеты:

- подготовка специалистов, имеющих навыки в профессиональной деятельности, обладающими компетенциями принятия решений в туристском бизнесе, социально-культурном сервисе, а также имеющих навыки профессиональной деятельности (планировании и прогнозировании), владеющих информационными технологиями, современными языками, креативно и критически мыслящих, т.е. деловых лидеров, конкурентных на мировом рынке;
- активное участие в культурных, научных и инновационных разработках для устойчивого, стабильного функционирования предприятий и организаций туризма и гостеприимства, социально-культурного сервиса региона и республики;
- развитие и укрепление материально-технической базы для обеспечения качественного учебно-воспитательного процесса;
- повышение активности и роли преподавательского состава, обучающихся в формировании принципиально новых стандартов высшего профессионального образования;
- обмен информацией и налаживание партнерских отношений с высшими учебными заведениями Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья;
- дальнейшее налаживание контактов с предприятиями и организациями города Караганды, Карагандинской области и других регионов по вопросам возможности обучающихся получить образование с последующим трудоустройством.

Выпускник - бакалавр, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис», подготовлен для продолжения образования в магистратуре.

Образовательные программы проектируются в соответствии с ГОСО базовых для них специальностей, согласуются с миссией вуза и соответствующими запросами работодателей

Планирование учебного процесса представлено структурой взаимосвязанных документов (типовые учебные планы, КЭД, базовые рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы студентов, рабочие учебные планы специальностей) и комплексом из различных видов учебно-методической документации. Для реализации образовательной программы ежегодно разрабатываются каталоги элективных дисциплин, в которых описываются дисциплины компонента по выбору с указанием краткого содержания,

пре- и постреквизиты, компетенции по Дублинским дескрипторам. КЭД доступен для обучающихся на бумажных и электронных носителях (В программе «Электронный университет», в деканатах, на интернет-сайте университета ([www.e.ksu.kz](http://www.e.ksu.kz))). Структура и содержание рабочих учебных планов соответствуют новым ТУП. Последовательность изучения дисциплин построена с использованием системы пре- и постреквизитов. Программы дисциплин разработаны на должном научном и методическом уровне.

На основании Стратегического плана развития КарГУ имени Е.А. Букетова на 2013-2015 годы, ежегодно разрабатываются планы работы кафедры на текущий учебный год, а по его завершению сдаются отчеты о его выполнении. В результате обеспечивается согласованность решений, принимаемых руководством ОП, со стратегическими документами КарГУ.

Основными документами, регламентирующими реализацию образовательных программ кафедры, являются:

- Стратегический план развития ОП «Социально-культурный сервис» на 2013-2015 годы;
- Стратегический план развития ОП «Туризм» на 2013-2015 годы;
- План работы кафедры на текущий учебный год, включающий план НИР и НИРС, план воспитательной работы;
- Должностные инструкции;
- ГОСО РК специальностей;
- Типовые учебные планы;
- Типовые учебные программы дисциплин;
- Рабочие учебные программы;
- Каталог обязательных и элективных модулей;
- Рабочие учебные планы;
- Индивидуальные планы преподавателей;
- Индивидуальные учебные планы обучающихся.

Исходя из государственных стратегических целей МОН РК на 2011-2020 гг. определены стратегические направления деятельности кафедры:

- достижение уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребности рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны и потребности личности;
- обеспечение интеграции в европейскую зону высшего образования на основе приведения содержания и структуры высшего образования в соответствие с Болонским процессом путем:
  - укрепления материально-технической базы в 2013-2015 гг.;
  - увеличения возможных компонентов по выбору в 2013-2015 гг.

Цели:

- повышение качества преподавания;
- автоматизация учебного процесса для повышения качества образования и эффективности управления;
- вовлечение студентов в НИР.

Для достижения поставленных целей необходимо выполнить следующие задачи:

- практика использования электронного обучения;
- привлечение высококвалифицированных кадров;
- подготовка и выпуск учебных пособий на государственном, русском языках и английском языках;
- заключение договоров с научно-исследовательскими организациями;
- расширение баз производственной практики;
- создание на кафедре базы данных инновационных проектов в области туризма, сервисного обслуживания бизнеса;

- внедрение опыта коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности студентов;
- внедрение результатов научных исследований в производство;
- заключение договоров с работодателями;
- внедрение практики независимой оценки квалификации выпускников в сообществе работодателей.

Кафедра последовательно реализует на практике поставленные в Стратегическом плане развития ОП цели и задачи, о чем свидетельствуют достигнутые фактические показатели целевых индикаторов.

В соответствии со стратегическим направлением «Управление университетом» и «Имидж университета»:

1. С 2013 года КарГУ им. Е.А. Букетова стал членом Европейского Консорциум по подготовке магистров туризма ЕМТМ.

2. С 2013 года профессор кафедры Глеубердинова А.Т. стала членом Международной Ассоциации экономистов туризма (IATE)

3. В рамках действующего Web-сайта КарГУ открыт сайт кафедры «Маркетинг».

По стратегическому направлению «Образовательная деятельность»:

1. Дополнительно заключены договоры по организации производственной практики обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры с Управлением предпринимательства Карагандинской области, ТОО «Нина-Тур», ТОО «Интерсторйсервис и К», ТОО «Энергия плюс ТБ»

2. В образовательные программы магистратуры и докторантуры внедрены профилирующие модули на английском языке: Trends of the global tourism development General model of the organization of consumer behavior.

3. Ежегодно осуществляется подготовка студентов специальностей по программе Amadeus.

4. Повысилась доля преподавания дисциплин специалистами-практиками. К ведению занятий привлечены финансовый директор ГРК «Олимпия» Ким Л.А., директор ГРК «Рубин» Оразбекова С.Н., директор областного туристского клуба Кистанов С.П., специалист Департамента таможенного контроля Абдикаликов К.К.

5. Повысилась академическая мобильность студентов и магистрантов. Так, в 2013-2014 уч. году магистранты Аманбекова Л., Джумалдинова Д. обучались в университете г. Катовице (Польша), Брицкая Е. – в Вильнюсском университете (Литва), в 2014-2015 г. студентка Кубаева А. выехала на обучение в технологический университет г. Солоники (Греция).

6. В учебный процесс в рамках программ бакалавриата и магистратуры активно привлекаются зарубежные профессора: Ж.Сарmento (университет Минхо, Португалия), Яцек Шолтысек (университет Катовице, Польша), Ладислав Тылл (Высшая школа экономики, Прага), Себастьян Тварог (университет Катовице, Польша).

В соответствии со стратегическим направлением «Научная деятельность»:

1. В рамках осуществления совместных публикаций с зарубежными профессорами опубликован учебник «Organization and planning of tourism business», получивший гриф МОН РК.

2. По результатам научных исследований опубликована монография «Туризм саласындағы еңбекпен камтылу: мәселелері мен тенденциялары».

3. Получен заказ на проведение маркетинговых исследований по проекту ЮНВТО (UNWTO) «Silk Road» от Всемирной туристской организации.

4. Заключен договор на разработку программы развития туризма Актогайского района.

5. Проведены маркетинговые исследования потребительских предпочтений на туристском рынке Карагандинского региона.

6. Проведены исследования рынка ресторанных услуг города Караганды.

По стратегическому направлению «Инновационная деятельность в области науки и

информационных технологий»:

1. расширен доступ к электронным ресурсам научной библиотеки по направлениям подготовки.

В соответствии со стратегическим направлением «Международная деятельность»:

1. активизируется академическая мобильность студентов и ППС. Так, в настоящее время преподаватель кафедры Мукашев А.С. обучается в магистратуре программы МВА в Люблянском университете (Словения). Магистрант Глеубердинов Т. обучался в магистратуре университета г. Аквилла (Италия). Выпускница магистратуры Борматенкова Д. обучается по программе докторантуры PhD в том же университете. Магистрант Усенов М. обучается в университете г. Сан-Себастьян (Испания). Заведующая кафедрой Глеубердинова А.Т. выиграла грант на 2014-2015 год на прохождение научной стажировки в Люблянском университете.

По направлению «Социально-ориентированная деятельность и воспитательная работа»:

1. ежегодно проводится обсуждение Послания Президента народу Казахстана.

2. организуются посещения ППС кафедры общежития, беседы со студентами.

3. регулярно проводятся кураторские часы по темам религиозного, спортивного воспитания.

4. Организуются праздничные мероприятия, посвященных Дню Независимости, Наурыз, Дню единства народов Казахстана, Дню защитника Отечества.

Существующие в университете каналы обратной связи предоставляют возможность всем участникам образовательного процесса обратиться к руководству с проблемами, инициативами и предложениями по улучшению деятельности. Проректоры, начальники структурных подразделений, деканы факультетов, заведующие кафедрами принимают посетителей ежедневно в рабочем режиме. Кроме того, системой менеджмента качества предусмотрена процедура письменного обращения участникам образовательного процесса к Уполномоченному представителю руководства по качеству по поводу улучшений в деятельности университета.

Постоянным каналом связи являются социологические опросы, которые проводятся согласно плану и охватывают всех участников образовательного процесса.

Информирование общественности области и Республики осуществляется силами Пресс-службы КарГУ имени Е.А. Букетова.

Кафедра «Маркетинг», являясь СП КарГУ имени академика Е.А. Букетова, находится в тесной связи с другими СП, например, с Отделом оценки и мониторинга качества образования по вопросам мониторинга образования обучающихся; Управлением послевузовского образования и международных программ по вопросам внутренней и внешней академической мобильности обучающихся и ППС, а также по вопросам послевузовского образования; УМУ по вопросам координации ведения учебного процесса в целом; Отделом экономического планирования и государственных закупок по вопросам финансирования развития ОП; Информационно-технологическим центром по вопросам координации научной деятельности обучающихся и ППС; Центром информационных технологий и телекоммуникаций по вопросам информационной и коммуникативной деятельности.

Деятельность кафедры «Маркетинг» по реализации ОП регламентируется ВНД.

Все виды документов внутреннего происхождения управляются в соответствии с документированной процедурой ПК-ПУ-4.2.3-ДП «Управление общим делопроизводством», ПК-Г-4.2.4 «Управление записями».

План развития ОП специальностей реализует основные стратегические цели КарГУ имени академика Е.А. Букетова, которые, в свою очередь, заключаются в следующем:

– подготовка конкурентоспособных кадров с высшим и послевузовским образованием, удовлетворяющих потребностям индустриально-инновационного развития экономики РК, запросам внутреннего и внешнего рынка труда;

– научно-техническое обеспечение развития исследовательских структур

университета;

- подготовка научно-педагогических кадров и повышение профессионального уровня, развитие кадрового потенциала и системы управления;

- развитие инфраструктуры и материально-технической базы для образовательной и научной деятельности.

План развития ОП специальностей 6М090200 – «Туризм», 5В090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис» соответствует национальным приоритетам развития страны, сути и индивидуальности вуза, его деятельности. Достигнутые результаты развития КарГУ и направление подготовки специальностей 6М090200 – «Туризм», 5В090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис» полностью сохраняют свою актуальность для будущего.

Важным аспектом при разработке Плана развития ОП является наличие ресурсов (кадровых, информационных, материально-технических, финансовых).

Выпускающая кафедра определяет и осуществляет меры по поддержанию постоянной связи с потребителями образовательных услуг, касающиеся информации об изменении учебных планов, направлениях подготовки специалистов; обратной связи от потребителей, включая жалобы, претензии и пожелания, в том числе посредством результатов социологических опросов. Так, ежегодно проводится анкетирование среди магистрантов и студентов «Удовлетворенность студентов/магистрантов качеством образовательных услуг», анкетирование на предмет выявления удовлетворенности преподавателей и сотрудников условиями труда в университете, а также анкетирование работодателей на предмет их удовлетворенности качеством университетской подготовки выпускников.

Мониторинг удовлетворённости обучающихся, преподавателей и работодателей предполагает оценку ими качества обучения и подготовки специалистов посредством анкетирования. Процедура анкетирования обеспечена специальными анкетами, которые позволяют выявить мнение участников учебного процесса о качестве и условиях обучения (обучающиеся), качестве подготовки специалистов (работодатели), эффективности системы менеджмента и условиях труда (преподаватели). В ходе анкетирования респонденты имеют возможность внести свои предложения по улучшению образовательной деятельности и системе управления. Сделанные предложения анализируются руководством на предмет их целесообразности и реализуются.

На основании Стратегического плана развития КарГУ на 2013-2015 годы, а также Стратегического плана развития ОП на 2013-2015 годы, кафедра «Маркетинга» планирует следующие работы:

1. Подготовка конкурентоспособных кадров: пройти национальную и международную аккредитацию; привлечение специалистов из ведущих компаний в области туризма и сервиса; развитие академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников; реализация полиязычного образования в программах; участие в различных международных и республиканских учебных, научных программах; выполнение выпускных работ в соответствии с современными требованиями ГОСО.

2. Формирование кафедры как исследовательского центра: увеличение прикладных и фундаментальных исследований в рамках грантового финансирования МОН РК, целевых научных заказов крупных компаний и организаций; увеличение научных публикаций в рейтинговых изданиях; привлечение обучающихся к разработке научных проектов; сотрудничество с ведущими зарубежными центрами (кафедры, лаборатории, институты, компании); выполнение интеграционных проектов с НИИ, производством, бизнес структурами, другими учебными и научными организациями РК и зарубежья.

3. Развитие кадрового потенциала: подготовка бакалавров в области услуг из наиболее талантливых выпускников кафедры как научных и научно-педагогических кадров для учебной и научной работы; создание условий для преподавателей кафедры на получение ими ученых званий и степеней; приглашение ведущих специалистов и ученых РК на работу для

развития новых направлений в сфере туризма и сервиса; приглашение зарубежных специалистов и ученых для чтения лекций, ведения семинарских занятий, по актуальным направлениям туризма, сервиса и гостинично-ресторанного бизнеса, проведения совместных научных исследований и проектов; подготовка преподавателей по новым направлениям и повышению квалификации в рамках университетских, национальных и зарубежных программ.

В образовательном процессе используются 2 учебных кабинета (ауд. 311/1 учеб. корпус и ауд. 313/1 учеб. корпус). Данные кабинеты располагают специальным оборудованием, способствующим формированию необходимых исследовательских и практических навыков: интерактивными досками, проекторами, компьютерами, маркерными досками и т.д.

Традиционно, с целью расширения научного сотрудничества, обмена опытом, информацией и идеями, проводится ежегодная региональная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Новое поколение и современные проблемы экономического развития Республики Казахстан», а также ежегодная Республиканская студенческая олимпиада по туризму. Широкая география регионов, ученые и студенты которых принимают участие в работе конференции и олимпиаде (Карагандинская, Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Западно-Казахстанская, Южно-Казахстанская области и другие регионы РК; г. Екатеринбург РФ) - свидетельство продвижения университета по пути завоевания лидерских позиций в научном мировом сообществе.

Процесс и процедура утверждения образовательных программ поддерживаются за счет разработки нормативно-распорядительной документации и обеспечения ее доступности для коллектива.

Организация учебного процесса определяется учебным планом специальности. Учет трудоемкости учебной работы осуществляется по объему освоенного материала и измеряется в кредитах.

Продолжительность академического периода составляет 30 недель. Учебный год для обучающихся (бакалавров и магистрантов) состоит из 2 семестров по 15 недель. Учебный процесс организован на основе кредитной технологии обучения. В соответствии с Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан №499 от 17 мая 2013 года, «Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» № 152, утвержденными МОН РК 20 апреля 2011г. п. 5.2 ГОСО РК 5 04 019-2011 «Высшее образование. Бакалавриат. Основные положения», п. 5.6 ГОСО РК 5 04 033-2011 «Послевузовское образование. Магистратура. Основные положения» образовательных программ, разработанных с учетом принципов модульной системы изучения учебных дисциплин.

В учебном процессе используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Обучающиеся формируют индивидуальную траекторию обучения с выбором элективных курсов по ОП.

Прозрачность и объективность балльно-рейтинговой системы обеспечивается за счет дифференцированной шкалы оценки знаний преподавателем, о которой хорошо информированы студенты. Принятая в университете шкала оценки позволяет максимально точно определить академический прогресс студентов.

Мониторинг качества обучения включает проведение социологических опросов (анкетирование) среди студентов, ППС и сотрудников университета.

Для диагностики знаний обучающихся в начале обучения по курсу и изучения учебных дисциплин преподавателями составляются тесты для проверки остаточных знаний по пререквизитам учебной дисциплины.

В учебном процессе ППС широко используют: метод проблемного изложения, методические рекомендации по дисциплинам, электронные презентации и курсы лекций, дискуссии, кейс-стади, работу в группах, метод критического мышления, викторины, деловые и ролевые игры, метод блиц-опроса, мозговой штурм и др.

Также большое внимание на кафедре уделяется применению информационных технологий в учебном процессе.

В организации учебного процесса кафедра сотрудничает с другими организационными ведомствами: управлениями, а также отделами университета. Это, учебно-методическое управление, отдел оценки и мониторинга качества образования, управление послевузовского образования и международных программ, деканат, офис регистратора.

Контроль над деятельностью о текущем учебном процессе осуществляется деканатом экономического факультета и обсуждается на заседаниях кафедры, которые проводит заведующая кафедрой Глеубердинова А.Т.

В целях формирования профессиональных компетенций и практических навыков у выпускников были приобретены Программные продукты Quick Sales, Hotel, используемые при изучении дисциплин «Информационные системы бизнеса и предпринимательства», «Моделирование систем процесса в сфере услуг», «Основы индустрии гостеприимства», «Реализация стратегии позиционирования»; также для выпускников ОП ежегодно организовываются курсы по бронированию авиабилетов «Amadeus».

В учебном плане предусмотрены учебная, производственная и преддипломная практики, которые проводятся в соответствии с ГОСО РК 5.03.005 – 2006 «Система образования Республики Казахстан. Профессиональная практика. Основные положения» от 25 августа 2006 г. № 461.

Образовательные программы включают:

- теоретическое обучение (изучение базовых и профильных дисциплин);
- практику;
- научно-исследовательскую работу и выполнение дипломных работ (бакалавры) и диссертации (магистранты);
- итоговую государственную аттестацию.

Теоретическое обучение состоит из обязательного компонента и компонента по выбору. Перечень дисциплин по выбору и соответствующие минимальные объемы кредитов устанавливаются вузом в соответствии с запросами работодателей и потребностями рынка труда.

Академический период включает в себя теоретическое обучение и установлен в университете в форме семестра продолжительностью 15 недель.

Темы дипломных работ и диссертаций и кандидатуры научных руководителей, независимых оппонентов рассматриваются на заседании кафедры и Ученого Совета университета, и утверждаются приказом ректора.

Эффективность и результативность деятельности ОП оценивается через следующие критерии и индикаторы:

- количественные и качественные показатели итогов рубежного контроля по дисциплинам;
- количественные и качественные показатели итогов сессий по дисциплинам;
- умение практического применения теоретических знаний и навыков в реальной жизни и специализированной деятельности;
- участие магистрантов в международных, республиканских, региональных, городских, университетских симпозиумах, конференциях, проектах и их достижения в данном контексте.

Офис регистратора осуществляет учет всех учебных достижений обучающихся, проведение регистрации обучающихся на дисциплины на весь учебный год, перерегистрации и регистрации на летний семестр в соответствии с академическим календарем, организацию всех видов контроля, проведение анализа результатов контроля знаний обучающихся.

Важным фактором является наличие информационных систем и баз данных, использование сети Интернет для информирования, наличие сайта, содержащего информацию, отражающую деятельность КапГУ ([www.ksu.kz](http://www.ksu.kz)) и кафедры «Маркетинг» ([www.marketing.ksu.kz](http://www.marketing.ksu.kz)) по реализации аккредитуемых ОП.

### **Сильная сторона:**

- тесное взаимодействие выпускающей кафедры с работодателями в вопросах формирования ОП;
- ориентированность ОП на запросы сферы туризма и сервиса с учетом потребности страны и региона в развитии внутреннего туризма;
- материально-техническая база образовательных программ позволяет вести учебный процесс на уровне, соответствующем требованиям государственных общеобязательных стандартов образования;
- активное участие ППС и обучающихся в выполнении научных исследований по заказам бизнес-структур, таких как «Создание 4-х высших гостиничных школ» (ESHA)» в рамках Международной программы «TEMPUS», «Маркетинговые исследования туристского потенциала Карагандинского региона», «Маркетинговое исследование потребительских предпочтений на туристском рынке Карагандинской области», что позволяет внедрить результаты исследований в учебный процесс, в дипломные работы и магистерские диссертации;
- проведение практических и лекционных занятий по бизнесу в туризме и сервису руководителями туристических компаний, в том числе по системе бронирования авиабилетов «Amadeus»;
- активное участие обучающихся в формировании плана развития ОП согласно их предложениям в учебный план магистрантов были включены элективные курсы на английском языке («Trends of the global tourism development», «Marketing strategy in tourism organizations», «Mathematical methods and models in marketing and commerce») и приобретена дополнительная учебная литература по вопросам туризма на английском языке;
- Кафедра тесно сотрудничает с ведущими вузами республики, осуществляющими подготовку по ОП: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, КазНУ им. аль-Фараби, КазЭУ им. Т. Рыскулова, МКТУ им. Х.А. Ясави, ПГУ им. С.Торайгырова, ВКГУ им. С. Аманжолова, КазНПУ им. Абая и зарубежными вузами ВШЭ (Прага), Международный центр повышения квалификаций (Германия), Печский Университет (Венгрия), Университет Лодз (Польша), Университет Регенсбурга (Германия), что характеризуется высокой академической мобильностью преподавателей, магистрантов, увеличением количества научных публикаций в рейтинговых журналах, обновлением тематики магистерских диссертаций, расширением практика гостевых лекций.

### **Слабая сторона:**

- не разработан механизм управления рисками ОП.
- слабо организован анализ выявленных несоответствий и эффективности изменений.

**Таким образом, ВЭК отмечает, что по 12 критериям данного стандарта ОП имеет высокую позицию, по 22 критериям – удовлетворительные позиции, по 3 критериям предполагает улучшения – вуз должен продемонстрировать эффективную оценку рисков и определение путей снижения этих рисков, своевременный анализ эффективности изменений, а также организацию управления на основе анализа результатов выявленных несоответствий, реализации разработанных корректирующих и предупреждающих действий.**

В целях совершенствования процессов управления образовательными программами комиссия рекомендует:

- уточнить и формализовать механизм выявления и управления рисками ОП в рамках вуза;
- в целях эффективной оценки рисков и определения путей снижения этих рисков при разработке планов развития ОП возможно предусмотреть выбор новых путей развития, в частности, усилить в рамках специальности 5В090400-«Социально-культурный сервис» профессиональную траекторию образования в направлении ресторанного сервиса в связи с

высоким уровнем материально-технического и учебно-методического оснащения кафедры, значительным потенциалом ППС, а также наличием широкого спектра отличных баз практик в сфере общественного питания.

- в процессе управления ОП необходимо учитывать анализ эффективности изменений внешней (изменения рынка труда) и внутренней среды (наличие и доступность ресурсов) путем более конкретного SWOT-анализа, в частности, с конкретизацией плана мероприятий по преодолению выявленных слабых сторон, причем с указанием сроков его реализации.

## 2) Стандарт «Специфика образовательной программы»

Выпускающая кафедра «Маркетинг» продемонстрировала комиссии наличие разработанных моделей выпускника аккредитуемых образовательных программ, включающих знания, умения, навыки, компетенции, личностные качества и удовлетворяющих потребностям современного рынка труда. В разработке и управлении образовательной программы участвуют ППС и работодатели. Обновляемость образовательных программ проводится с учетом мнения работодателей. Так, например, по согласованию ТОО «Энергия плюс ТБ», углублена тематика учебных дисциплин «Реализация стратегии позиционирования», «Стратегическое планирования в туристской деятельности». Данные учебные дисциплины направлены на развитие исследовательских и профессиональных навыков магистра в туристской сфере. Как правило, компетенции, формируемые в результате освоения программ послевузовского образования, являются более глубокими, а модели выпускника отличаются наличием в них научной, педагогической и исследовательской компоненты.

На основе имеющегося опыта подготовки кадров, а также, учитывая потребности рынка труда, выпускающей кафедрой были разработаны профессиональные компетенции специальностей, на базе которых составляются образовательные программы.

В структуре образовательной программы предусмотрены различные виды деятельности, содержание которых способствует развитию профессиональных компетенций обучающихся с учетом их личных особенностей. К таким относятся: учебная практика, производственная практика, преддипломная практика, самостоятельная работа обучающихся, самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателей и т. д., которые предусмотрены.

Кафедра регулярно привлекает к разработке образовательных программ работодателей и представителей баз практики. Изменения в содержании, введение новых модулей, как правило, проводятся ведущими преподавателями кафедры, имеющими опыт не только педагогической, но и производственной деятельности.

При внесении корректив в образовательную программу учитываются изменения на рынке труда. Можно выделить следующие формы взаимодействия работодателей и кафедры:

- участие работодателей в оценке качества отдельных учебных курсов, реализуемых вузами; формировании и оценке предметных компетенций студентов и выпускников; оценке результатов производственных практик и стажировок студентов;

- привлечение на регулярной основе внешних экспертов, в том числе специалистов-практиков и работодателей к оценке учебных курсов и образовательных программ с точки зрения требований производства и рынка труда (Исполнительный директор КФ «Фонд поддержки и развития предпринимательства» - Сыздыкова С.Б.; заведующий отделом «Проблем устойчивого эколого-экономического развития региона» научно-исследовательского Института регионального развития – к.э.н., доцент Кенжебеков Н.Д.);

- планирование приглашения практиков для чтения элективных курсов и проведения семинаров;

- стремление к большей практической направленности научно-исследовательских работ преподавателей, студентов и выпускников посредством включения практико-ориентированных модулей в содержание образовательных программ.

Членами ВЭК были проведены беседы с ППС, работодателями, выпускниками разных лет и студентами разных курсов. Интервьюирование работодателей показало, что они

активно участвуют в формировании образовательных программ, в том числе в качестве руководителей баз практики, организаторов и участников мастер-классов, рецензентов диплом работ и магистерских диссертаций. Они дали высокую оценку уровню подготовки студентов, работающих у них в качестве стажеров-практикантов, а также трудоустроенным выпускникам. Так, например, из числа работодателей присутствовали: Ким Людмила Афанасьевна, финансовый директор ресторанный комплекса «Олимпия»; Бурёнок Анна Викторовна, директор авиаагентства «Пулково»; Мукажанов Абылай, директор КФ «Delta»-банк; Каракбай Ерлан Қазыбай ұлы, начальник управления формирования и контроля исполнения заявок коммерческой службы комплекса сервис производств ТОО Корпорация «Казахмыс»; Каирбаев Кабиден Нурахметович, Зам. директора горного отеля «Тас булак» и др.

Выпускники образовательных программ (Аскеев Абулхаир Габитович, бакалавр туризма, магистр экономических наук, главный консультант Отдела регионального развития Канцелярии Премьер-Министра РК; Королева Юлия Александровна, бакалавр сервиса, менеджер Горного отеля Тас-булак и др.) рассказали о том, что смогли реализовать себя в профессии благодаря знаниям, умениям и навыкам, полученным в процессе обучения по аккредитуемым ОП, выразили удовлетворенность своей должностью, карьерным ростом. Они поддерживают связь с вузом, с преподавателями кафедр, вступили в Ассоциацию выпускников экономического факультета.

Наряду с мнением ППС и работодателей учитываются пожелания обучающихся, что было подтверждено ответами студентов (Бизяевой С. С., Гофман Е. А., Өсенбай Б.Қ.) и магистрантов (Васляевой Е.Ю., Брицкой Е. Б., Жумалдиновой Д. Ж., Бажиковой А. О. И др.) аккредитуемых ОП в процессе их интервьюирования ВЭК.

Важным фактором является сотрудничество ППС кафедры с другими вузами, реализующими образовательную программу по специальностям: 5В090200 - «Туризм», 5В090400 - «Социально-культурный сервис», 6М090400 - «Социально-культурный сервис».

В содружестве с высшими учебными заведениями реализуются: внутренняя и внешняя мобильность обучающихся; приглашения ведущих ученых; научные стажировки обучающихся, преподавателей; обмен опытом и др.

В процессе реализации образовательных программ в целях гармонизации учебного процесса осуществляется взаимодействие с различными учебными заведениями республики, стран СНГ и дальнего зарубежья: Московская академия экономики и права (Российская Федерация, г. Москва); Межрегиональный институт экономики и права (Российская Федерация, г. Санкт-Петербург); Высшая школа менеджмента (Польша, Legnicu); Университет Сер Иштвана (Венгрия); J.V. Goethe University Frankfurt am Main (Германия); Университет Бабеш-Боляй (Румыния); Уральский государственный экономический университет (Российская Федерация); Uniwersytet Wroclawskiego (Польша); Университет Миньё (Португалия); Высшая школа экономики (г. Прага, Чехия); University of Ljubljana (г. Любляна, Словения); Экономический университет г. Катовицах (г. Катовице, Польша) и т.д.

Повышению качества образовательных программ содействует совершенствование системы организации учебного процесса:

- во-первых, разработка и функционирование модульных образовательных программ, что улучшает содержательность образования, приближает образование к стандартам образования развитых государств.
- во-вторых, возможность выбора траектории обучения.
- в-третьих, реализация внутренней и внешней мобильности обучающихся.

Управление и мониторинг образовательной программы осуществляется на основе компьютерной системы «Электронный университет». Система позволяет оперативно и объективно реализовывать образовательный процесс. В целом, руководство образовательной программой специальностей 6М090200 – «Туризм», 5В090400 – «Социально-культурный сервис», в 6М090400 – «Социально-культурный сервис» КарГУ имени академика Е.А. Букетова в последние годы имеет тенденции динамизма, развития и улучшения.

Таким образом, обучающиеся по специальностям 6М090200 – «Туризм» и 5В090400– «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис» имеют равные возможности при выборе индивидуальной образовательной траектории, языка обучения, элективных модулей и преподавателей.

Активные методы обучения позволяют решить учебно-организационные задачи:

1. подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;
2. обеспечить активное участие в учебной работе, как подготовленных студентов, так и неподготовленных;
3. установить непрерывный контроль над процессом усвоения учебного материала.

Активные методы обучения предполагают использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний и их воспроизведение, а на самостоятельное овладение студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности.

Кафедра «Маркетинг» имеет значительное количество баз практики (более 30), с которыми заключены договоры-соглашения, договоры о долгосрочном сотрудничестве и т.д. Филиал кафедры «Маркетинг» создан на базе ресторанного комплекса «Рубин».

Программа и методические указания практики разрабатываются кафедрой с учетом профиля специальностей, характера предприятия, учреждения, организации, объекта практики. Объектами практик могут быть предприятия или учреждения, осуществляющие деятельность в сфере туризма и услуг (обслуживания), а именно, следующие туристские фирмы, гостиничные и сервисные предприятия: авиаагентство «Пулково», ТОО «ТехСтройСнаб», ресторанный комплекс «Рубин», ресторанно-гостиничный комплекс «Олимпия», ТОО «Энергияплюс ТБ», ТОО «Тіке жол», Горный отель «Тас булак».

Ответственность за организацию практик на предприятиях, в учреждениях или организациях оговаривается в договоре проведения всех видов практики и возлагается на руководителей предприятий, учреждений и организаций, являющихся базами практики.

В процессе практики студент должен:

- углубить и закрепить теоретические знания, полученные студентами в университете, научиться применять эти знания на практике;
- приобрести практические навыки в методике анализа имеющихся отчетных и оперативных данных;
- научиться прогнозировать различные направления событий или экономических явлений на длительную перспективу;
- научиться производить оценку деятельности отдела управления, организации, предприятия, составлять объяснительные записки;
- вести деловую корреспонденцию и давать экономическое обоснование различным контрактам;
- проводить сбор, обработку и подготовку материалов для написания отчета по практике;
- выполнить индивидуальное задание кафедры, которое устанавливается с учетом специфики места прохождения практики.
- проводить сбор, обработку и подготовку материалов для написания дипломной работы, подбирать, систематизировать материалы для подготовки дипломных работ, научных докладов, отчетов по практике.

Отмечено наличие протоколов заседания кафедры, в повестку которых включены вопросы практики.

По плану кафедры по окончанию практик проводится итоговая конференция, где руководители практик проверяют дневники и отчеты, дают отзывы и составляют характеристики на практикантов с оценкой знаний и навыков студентов за время прохождения практики.

Членами ВЭК были проведены беседы с ППС, преподавателями, работодателями, выпускниками разных лет и магистрантами, которые единодушно дали высокую оценку

качеству подготовки по ОП бакалавриата и магистратуры. Образовательные программы содержат дисциплины с использованием инновационных технологий обучения, в том числе интерактивных методов, кейс-стади, метод Insert (метод индивидуальных пометов, 10-ти минутное ассоциативное эссе), что приводит к высокой вовлечённости и мотивации обучающихся, что, в свою очередь, способствует развитию профессиональных компетенций обучающихся с учетом их индивидуальных интересов и способностей.

**Сильная сторона:**

- уникальность и индивидуальность ОП, реализуемых в КарГУ, их отличие от аналогичных ОП других вузов, в которых отражена региональная специфика, потребность страны в развитии туризма и сервиса, сформулированная на основе регулярных маркетинговых исследований рынка и др.;

- мощная исследовательская и практическая составляющая ОП; тесное взаимодействие выпускающей кафедры и отрасли;

- создание уникального учебно-методического сопровождения: учебники по туризму и сервису, рекомендованные МОН РК; монографии и научные публикации в высокорейтинговых журналах;

- прохождение профессиональной сертификации обучающимися во время обучения в университете;

- тесная связь с работодателями и бизнес-структурами;

- высокий уровень гармонизации содержания ОП с ОП зарубежных вузов.

**ВЭК отмечает, что по 10 критериям данного стандарта ОП имеет сильную позицию; по 23 критериям – удовлетворительные позиции.**

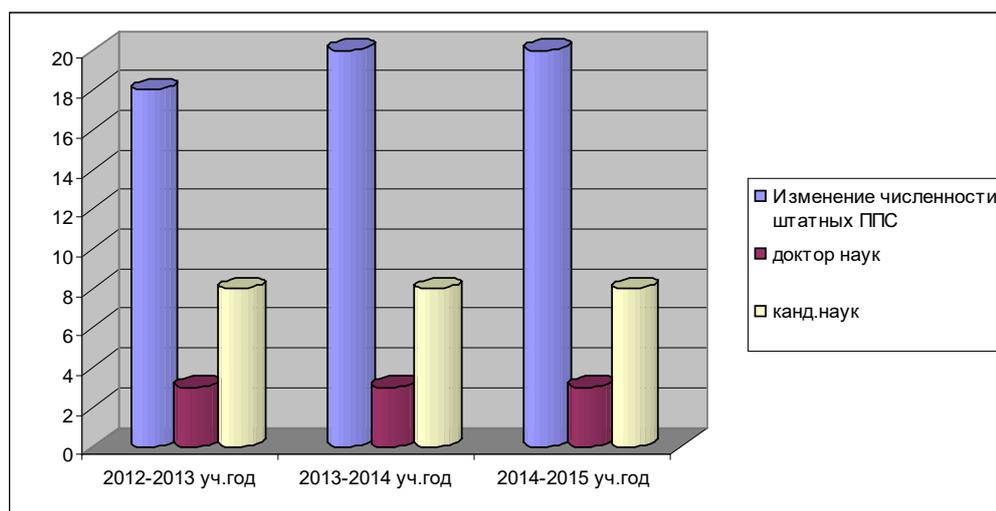
**3) Стандарт «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания»**

Показатели по качественному и количественному составу ППС подтверждают наличие кадрового потенциала, необходимого для реализации всего спектра образовательных программ и соответствующего квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности.

Управление ППС ОП реализуется в соответствии с внутренними нормативными документами вуза, а также нормативными законодательными актами РК и направлено на выполнение стратегических планов кафедр, а также КарГУ в целом.

В текущем 2014-2015 учебном году на кафедре «Маркетинг», обеспечивающей выпуск специалистов по ОП 5В090400- «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090200 – «Туризм» работают 20 штатных преподавателей, из них 3 доктора наук, 8 кандидатов наук и 14 магистров наук.

Доля штатных ППС составляет 91 %, среди которых 4 преподавателя (д.э.н., профессор Шаекина Ж.М. (2007 г., 2013 г.), д.э.н., профессор Тлеубердинова А.Т. (2008 г.), к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А. (2013 г.), к.э.н., доцент Мамраева Д.Г. (2014 г.) являются обладателями гранта МОН РК «Лучший преподаватель вуза», 1 д.э.н., профессор Садуов А.Ж. получил звание Академика Международной Академии информатизации (2011 г.), 3 преподавателя получили звания «Заслуженный работник КарГУ» (к.т.н., профессор Смаилов Т.Х., к.т.н., профессор Яушев Р.А., к.э.н., профессор Базарова С.К.). Профессор Тлеубердинова А.Т. является членом Международной Ассоциации экономистов туризма (IATE). Средний возраст ППС составляет 48 лет.



**Рисунок 1 - Динамика численности штатных ППС с 2012-2013 по 2014-2015 уч.г.**

Данные рисунка 1 свидетельствуют о стабильной численности штатных ППС, а также высокой оспеененности ОП.

Доля оспеененных преподавателей на кафедре в течение последних трех лет постоянно превышала 50%. Численность штатных преподавателей, ведущих профилирующие дисциплины, составляет 20 человек, все они имеют базовое образование. Уровень оспеененности штатных ППС составляет по ОП: «Социально-культурный сервис» - 55%, «Туризм» - 55%. Уровень оспеененности ППС кафедры по магистратуре составляет 100%, занятия по профилирующим дисциплинам проводят только доктора и кандидаты наук (Таблица 1)

**Таблица 1**

**Список ППС кафедры, ведущих занятия в магистратуре, и их оспеененность**

Ф.И.О.	Должность
Тлеубердинова Айжан Тохтаровна	Зав. каф., д.э.н., профессор
Шаекина Жанат Михайловна	Д.э.н., профессор
Садуов Аскар Жумагулович	Д.э.н., профессор
Яушев Рустем Ахметович	К.т.н., доцент
Базарова Саулегуль Курманбаевна	К.э.н., доцент
Дуйсембаев Азамат Алдашович	К.э.н., доцент
Муқанов Бейбут Отанович	К.т.н., доцент
Шоқан Роза	К.э.н., доцент
Мамраева Динара Габитовна	К.э.н., доцент
Койтанова Алия Женисовна	К.э.н., доцент

Анализ показывает, что действующий состав ППС имеет базовое образование, соответствующее профилю аккредитуемых ОП, и способен обеспечить качественную подготовку специалистов в настоящее время. Из общего числа преподавателей 80% ведут занятия на государственном языке.

Реализация ОП актуализирует значимость роли преподавателя как высококвалифицированного специалиста, способного к достижениям, умеющего ориентироваться в традиционном образовательном пространстве и во вновь возникающих инновационных процессах.

На сайте университета приводится информация о принципах проводимой в университете и на факультете кадровой политики.

Результаты взаимопосещений обсуждаются на методических семинарах и заседаниях кафедры, по итогам которых выносятся решения о качестве проведения занятий, даются

рекомендации по совершенствованию методики преподавания.

Особое внимание уделяется проверке качества педагогического мастерства при проведении плановой аттестации и избрании на вакантные должности ППС. В этом случае комиссией по аттестации посещаются занятия, выбираемые по усмотрению членов комиссии, по итогам заполняется форма, в которой дается развернутая характеристика и заключение по результатам посещения занятий.

Аттестация профессорско-преподавательского состава (ППС) – это комплексная оценка уровня квалификации, профессионализма и продуктивности педагогической деятельности каждого преподавателя ВУЗа.

График проведения аттестации ППС университета утверждается приказом ректора университета. Результатом аттестации может быть либо оставление работника на прежней должности, либо рекомендация на повышение, либо расторжение по инициативе работодателя.

Следовательно, информирование руководства о компетентности преподавателя осуществляется путем проведения комплексной аттестации ППС на уровне университета, мониторингом учебно-методической документации на уровне факультета и обсуждением качества проводимых занятий на заседаниях кафедры.

В план повышения квалификации включены все виды стажировок, курсы ПК, обучение в магистратуре.

Состав ППС кафедры соответствует квалификационным требованиям, уровню и специфике ОП, осуществляет учебную и учебно-методическую работу, контроль и руководство научно-исследовательской работой студентов, занимается самостоятельно научно-исследовательской работой. Учебная нагрузка преподавателей образовательных программ соответствует нормативным показателям.

В целом, можно констатировать, что ОП кафедры полностью укомплектованы квалифицированным ППС (согласно штатному расписанию) на весь период обучения. Штат в основном стабильный, текучесть кадров за отчетный период составляет 0%. Более того 3 преподавателя кафедры являются заслуженными работниками КарГУ им. Е.А. Букетова. Данное звание в соответствии с утвержденным Положением присваивается работникам, стаж научно-педагогической работы которых составляет не менее 25 лет. Лица, награжденные званием «Заслуженный работник КарГУ им. Е.А. Букетова» и являющиеся штатными сотрудниками университета, ежегодно поощряются в размере одного должностного оклада. Как правило, преподаватели набираются на вакантные места из числа собственных выпускников магистратуры с учетом его профессионально-педагогической специализации, стажа работы и приверженности миссии и целям КарГУ. В 2013 году КарГУ прошел институциональную аттестацию, в ходе которой было подтверждено соответствие ППС кафедры квалификационным требованиям преподавания в вузе, в том числе в магистратуре и бакалавриате по всем ОП.

Кафедра стремится привлекать для реализации образовательных программ практиков, т.е. преподавателей с большим опытом практической работы, а также непосредственно практических работников сферы услуг и туризма (Таблица 2).

**Таблица 2**

**Список специалистов–практиков, привлеченных к реализации ОП «Социально-культурный сервис» и «Туризм»**

Ф.И.О. специалиста-практика	Должность	Читаемые дисциплины
Ким Л.А.	Финансовый директор ресторано-гостиничного комплекса «Олимпия»	Ресторанное дело Гостиничное хозяйство
Халтонов А. И.	Заместитель акима Октябрьского района г.Караганды	Рыночная инфраструктура Консалтинговые услуги Теоретические и

		методологические проблемы индустрии туризма
Хамитов А.Н.	Заместитель директора ТОО «ТехСтройСнаб»	Организация бизнеса Экономика предприятия Коммерческие риски
Куаналиев А. А.	вице-президент по экономике ТОО «Транснациональная компания TVATP»	Бизнес-планирование Экономика обслуживания Прямой и интерактивный маркетинг в сфере услуг
Абдикаликов К.К.	сотрудник Департамент таможенного контроля по Карагандинской области	Стандартизация и сертификация социально-культурного сервиса Транспортный сервис Стратегическое планирование туристской деятельности
Ладислав Тылл	Предприниматель, доктор PhD, профессор Высшей школы экономики в г.Прага (Чешская Республика)	Предпринимательство в СКС Маркетинг в социально- культурном сервисе Marketing strategy in tourism organization Trends of the global tourism development

Приглашение практиков для реализации ОП позволяет актуализировать систему обучения в университете, поскольку на этих занятиях студенты имеют возможность ознакомиться с самыми современными достижениями и проблемами функционирования предприятий в области туризма, социально-культурного сервиса.

В последнее время наблюдается тенденция повышения уровня академической мобильности магистрантов и преподавателей, которые, как правило, являются основной целевой группой (Таблицы 3, 4).

**Таблица 3**

**Преподаватели, получившие международный грант на стажировку**

Ф.И.О преподавателя	Название гранта	Время прохождения	Страна
Глеубердинова Айжан Тохтаровна	Erasmus Mundus Lot8	01.02.2010- 03.03.2010	Республика Словения
Дуйсембаев Азамат Алдашович	Грант по международной программе «Болашак»	25.10.2011- 25.12.2011	Республика Чехия
Глеубердинова Айжан Тохтаровна	European Master in Tourism Management	13.04.2012- 30.04.2012	Республика Словения
Глеубердинова Айжан Тохтаровна	European Master in Tourism Management	01.07.2013- 15.07.2013	Республика Словения
Мукашев Аскар Серікболұлы	Erasmus Mundus (целевая магистратура)	2013-2015	Республика Словения
Глеубердинова Айжан Тохтаровна	Erasmus Mundus Lot8	01.09.2014- 01.07.2014	Республика Словения

**Таблица 4**

**Зарубежные стажировки преподавателей в рамках ОП «Социально-культурный сервис» и «Туризм»**

Ф.И.О. преподавателя	Должность	Прослушанные курсы	Страна	Период
Мамраева Д.Г.	к.э.н., доцент	Международный	Россия,	16-19 мая,

		конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти и гражданского общества – основа модернизации экономики»	Екатеринбург	2012 г.
Мамраева Д.Г.	к.э.н., доцент	Инновационная Евразия, международная олимпиада научных работ молодежи	Россия, Екатеринбург	18-19 ноября, 2011 г.
Ташенова Л.В.	м.э.н., старший преподаватель	Международный конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти и гражданского общества – основа модернизации экономики»	Россия, Екатеринбург	16-19 мая, 2012 г.
Ташенова Л.В.	м.э.н., старший преподаватель	Инновационная Евразия, международная олимпиада научных работ молодежи	Россия, Екатеринбург	18-19 ноября, 2011 г.
Мукашев А.С.	Преподаватель	Economics, Business study, Marketing	Чешская Республика	Март, 2012 г.
Нұрсұлтан Д.Т.	Старший преподаватель	Marketing, Economics	Польша	Июнь, 2012 г.
Усенова Д. М.	Старший преподаватель	Marketing, tourism	Чешская Республика	Июль, 2012 г.
Хасенханов Н. Б.	Преподаватель	Marketing, tourism	Чешская Республика	Июль, 2012 г.
Оспанов Б.Р.	Преподаватель	Marketing, tourism	Чешская Республика	Июль, 2012 г.
Ахметова С.Е.	Преподаватель	Marketing, tourism	Чешская Республика	Ноябрь, 2012 г.
Абдыкалыкова В. Т.	Преподаватель	Marketing, tourism	Чешская Республика	Ноябрь, 2012 г.

Высококвалифицированный ППС кафедры играет большую роль в научно-методическом обеспечении учебного процесса, тем самым обеспечивая качество академических программ. В обеспечении качества академических программ большую роль играет научно-методический совет факультета (НМС), в состав которой к.т.н., доцент Муканов Б.О., м.э.н., ст.преподаватель Аяганова М.П., м.э.н., ст.преподаватель Ташенова Л.В.

НМС выполняет следующие мероприятия:

- проведение экспертизы рабочих учебных программ и методического обеспечения элективных дисциплин, предлагаемых кафедрами и дисциплин обязательного компонента на соответствие ГОСО и типовым программам;

- оказание консультативной помощи преподавателям по разъяснению основных требований к формированию учебно-методических комплексов специальности и дисциплины и проверка их содержания;

- внедрение результатов инициативных тем ведущих ППС в учебный процесс (Таблица

5)

Таблица 5

## Темы НИР ШС кафедры маркетинга

Наименование темы НИР	Сроки выполнения НИР, года	Руководители, ответственные исполнители НИР	Источники финансирования
Модели функционирования объектов инфраструктуры туризма	2013	Шакина Ж.М., Яушев Р.А.	самофинансирование
Туризм саласындағы еңбекпен қамтылу: мәселелері мен тенденциялары	2014	Глеубердинова А.Т.	самофинансирование
Проведение маркетинговых исследований по проекту ЮНВТО (UNWTO) «Silk Road»	2014-2015	Глеубердинова А.Т.	ЮНВТО
Исследование рынка ресторанных услуг города Караганды	2013	Глеубердинова А.Т.	ТОО «Энергия плюс ТБ»

В рамках первого и второго направлений учебно-методические материалы опубликованы и внедрены в учебный процесс (Таблица 6):

Таблица 6

## Внедренные в учебный процесс учебно-методические материалы

Ф.И.О. автора	Характер работы	Название	Год издания
Глеубердинова А.Т.	Монография	Занятость в сфере туризма: проблемы и тенденции	2010
Шакина Ж.М., Глеубердинова А.Т., Усенова Д.М.	Учебник	Организация и планирование туристского бизнеса	2010
Шакина Ж. М., Яушев Р. А.	Монография	Моделирование систем и процессов сервисной деятельности	2011
Шакина Ж. М., Яушев Р. А.	Монография	Модели функционирования объектов инфраструктуры туризма	2013
Шакина Ж.М., Глеубердинова А.Т., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.	Учебник	Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере и туризме	2013
Шакина Ж.М., Глеубердинова А.Т., Шоқан Р., Усенова Д.М.	Оқулық	Туристтік бизнесті ұйымдастыру және жоспарлау	2013
Глеубердинова А.Т.	Монография	Туризм саласындағы	2014

		еңбекпен қамтылу: мәселелері мен тенденциялары	
Zh.Shayekina, A.Tleuberdinova, T.Mihalic, J.Sarmento, D.Ussenova, L.Tashenova	Textbook	Organization and planning of tourism business	2014

За последние 5 лет ведущими преподавателями кафедры были изданы труды (Таблица 7):

Таблица 7

**Сведения о публикации учебников, учебных пособий, электронных учебников по кафедре маркетинга за 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 учебные годы**

Наименование издания	Тип издания	Авторы	Год издания
<b>Учебники и учебные пособия, имеющие ГРИФ МОН РК</b>			
Русско-казахско-английский словарь по туризму	Словарь	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Рахимжанова Т.Х., Цай Е.Н., Омарова Н.К.	2010
Туризм маркетингі	Учебник	Ж.М. Шакина, А.Ж. Койтанова	2012
Туристiк бизнестi ұйымдастыру және жоспарлау	Учебник	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Шокан Р., Усенова Д.М.	2013
Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере и туризме	Учебник	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.	2014
Organization and planning of tourism business	Учебник	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Михалич Т., Ж. Сарmento, Усенова Д.М., Ташенова Л.В.	2014
<b>Учебники и учебные пособия, рекомендованные РУМС по специальностям</b>			
Организация и планирование туристского бизнеса	Учебник	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М.	2012
Маркетинг в банках	Учебное пособие	Базарова С.К., Набиев Е.Н., Салауатова Д.М.	2013
<b>Учебники и учебные пособия, рекомендованные Ученым Советом ВУЗа</b>			
Price and pricing	Учебное пособие	Тлеубердинова А.Т., Мукашев А.С.	2010
Әлеуметтік-мәдени сала мен туризмдегі бос уақытты өткізу мен сауықтандыру индустриясы	Учебник	Шакина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Койтанова А.Ж.	2014
<b>Монографии</b>			

Занятость в сфере туризма	Монография	Глеубердинова А.Т.	2010
Моделирование систем и процессов сервисной деятельности	Монография	Шакина Ж.М., Яушев Р.А.	2011
Формирование и развитие франчайзингового бизнеса в Казахстане	Монография	Дуйсембаев А.А.	2012
Модели функционирования объектов инфраструктуры туризма	Монография	Шакина Ж.М., Яушев Р.А.	2013
Исследование рынка интеллектуальной промышленной собственности в Республике Казахстан	Монография	Шакина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.	2013
Туризм саласындағы еңбекпен қамтылу: мәселелері мен тенденциялар	Монография	Глеубердинова А.Т.	2014
<b>Электронные учебные пособия</b>			
Цены и ценообразование	Электронное учебное пособие	Глеубердинова А.Т.	2009
Стратегиялық маркетинг	Электронное учебное пособие	Глеубердинова А.Т.	2009
Price and pricing	Электронное учебное пособие	Глеубердинова А.Т., Мукашев А.С.	2012
Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере и туризме	Электронное учебное пособие	Шакина Ж.М., Глеубердинова А.Т., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.	2014
<b>Сборники трудов кафедры</b>			
Актуальные проблемы и ориентиры развития экономики Казахстана	Сборник научных трудов / Выпуск 3	ППС кафедры	2012
<b>Статьи в журналах, включенных в базу данных Thomson Reuters</b>			
Рынок интеллектуальной промышленной собственности в Республике Казахстан: состояние и тенденции развития / Market of intellectual industrial property in the Republic of Kazakhstan: current state and development trends	Actual Problems of Economics (№7 (133) 2012) / ISSN 1993-6788	Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.	2012

За 2009-2010 уч.г. ППС кафедры маркетинга опубликовано 115 научных трудов, общим объемом 64,37 п.л., в т.ч. 2 монографии (общим объемом 22,5 п.л.), 3 статьи в журналах дальнего зарубежья (общим объемом 1,6 п.л.), 2 статьи в журналах ближнего зарубежья (общим объемом 1 п.л.), 40 статей в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК (общим объемом 19,83 п.л.), 34 тезиса статей в конференциях стран дальнего зарубежья и странах СНГ (общим объемом 11,84 п.л.), 33 статьи в сборниках международных, республиканских, университетских научных конференций и международных сборниках научных трудов (общим объемом 7,6 п.л.). Объем публикаций в 2009-2010 учебном году в расчете на 1 ППС – 3,1 п.л.

За 2010-2011 уч.г. ППС кафедры маркетинга опубликовано 109 научных трудов, общим объемом 48,77 п.л., в т.ч. 1 монография (общим объемом 14,5 п.л.), 8 статей в журналах дальнего зарубежья (общим объемом 1,5 п.л.), 1 статья в журнале ближнего зарубежья (общим объемом 0,6 п.л.), 29 статей в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК (общим объемом 12,58 п.л.), 23 тезиса статей в конференциях стран дальнего зарубежья и странах СНГ (общим объемом 5,6 п.л.), 46 статей в сборниках международных, республиканских, университетских научных конференций и международных сборниках научных трудов (общим объемом 13,99 п.л.). Объем публикаций в 2010-2011 учебном году в расчете на 1 ППС – 2,3 п.л.

За 2011-2012 учебный год ППС кафедры маркетинга опубликовано 83 научных труда, общим объемом 66,45 п.л.; в т.ч.: 1 публикация в журнале с импакт-фактором (общим объемом 0,32 п.л.), 12 статей в журналах стран дальнего зарубежья (общим объемом 2,21 п.л.), 2 статьи в журналах ближнего зарубежья (общим объемом 1 п.л.), 10 статей в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК (общим объемом 5,12 п.л.), 8 статей в других журналах РК (общим объемом 2,39 п.л.), 43 статьи в сборниках международных, республиканских, университетских научных конференций и международных сборниках научных трудов (общим объемом 13,9 п.л.); 2 монографии (Яушев Р.А., Шаекина Ж.М. «Моделирование систем и процессов сервисной деятельности»; Дуйсембаев А.А. «Формирование и развитие франчайзингового бизнеса в Казахстане») общим объемом 23,2 п.л.; 1 учебник (Тлеубердинова А.Т. «Туристік бизнесті ұйымдастыру және жоспарлау») общим объемом 18,31 п.л. Объем публикаций в 2011-2012 учебном году в расчете на 1 ППС – 3,2 п.л.

В 2012-2013 учебном году опубликовано 75 научных трудов, общим объемом 41,87 п.л., в т.ч.: 6 публикаций в журналах с импакт-фактором (общим объемом 2,9 п.л.), 15 статей в журналах стран дальнего зарубежья (общим объемом 3,32 п.л.), 5 статей в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК (общим объемом 3,1 п.л.), 23 статьи в других журналах РК (общим объемом 7,14 п.л.), 25 статей в сборниках международных, республиканских, университетских научных конференций и международных сборниках научных трудов (общим объемом 7,41 п.л.); 1 учебник Шаекиной Ж.М., Койтановой А.Ж. «Туризм маркетингі», общим объемом 18 п.л. Объем публикаций в 2012-2013 учебном году в расчете на 1 ППС – 2,1 п.л.

В 2013-2014 учебном году опубликовано 76 научных трудов, общим объемом 125,71 п.л., в т.ч.: 2 монографии (общим объемом 26,37 п.л.), 3 учебника (общим объемом 60,13 п.л.), 1 учебное пособие (общим объемом 13,3 п.л.), 3 публикации в журналах с импакт-фактором (общим объемом 1,5 п.л.), в журналах дальнего и ближнего зарубежья 16 статей (общим объемом 7,4 п.л.), 7 статей в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК (общим объемом 4,55 п.л.), 16 статей в материалах конференций стран ближнего и дальнего зарубежья (общим объемом 4,1 п.л.), 25 статей в материалах международных, республиканских и региональных конференций, проводимых на территории РК (общим объемом 7,26 п.л.), 3 статьи в других изданиях РК (общим объемом 1,1 п.л.).

Кафедра и Университет, придерживаясь принципа открытости в кадровой политике, стремятся сделать сведения о ППС доступными для общественности. Резюме ППС, преподающих по ОП, в краткой форме имеется в силлабусах дисциплин, а в развернутом виде размещается на сайте кафедры [www.ksu.kz](http://www.ksu.kz) в разделе «Факультеты», «Кафедра»,

«Кадровый состав», «Образовательный портал». Эти сведения в виде каталога охватывают всех штатных преподавателей. В данном каталоге помимо паспортных данных содержится информация о базовом и профессиональном образовании, ученой и академической степени, основных местах работы и должностях, научных интересах, сведения о читаемых дисциплинах и повышении квалификации. Кроме того, информация о ППС размещена на ежегодно обновляемом информационном стенде кафедры, где размещены фотографии ППС и выпускников ОП.

Активно практикуется система контрольных посещений занятий представителями кафедры, методической комиссии факультета, научно-методического совета университета и членами коллегиальных комиссий (ректорского контроля и по оценке качества учебных занятий). Критерии оценки связаны, прежде всего, со знанием предмета, владением методикой преподавания и интерактивными методами обучения, умением структурировать занятие и рационально использовать учебное время (Таблица 8).

**Таблица 8**

**Взаимопосещения занятий ППС кафедры маркетинга**

Показатель	Число взаимопосещений, единиц		
	2011-2012 уч. год	2012-2013 уч. год	2013-2014 уч.год
Открытые учебные занятия	4	4	8
Посещение занятий председателем и членами методической комиссии	4	3	6
Взаимопосещения преподавателями	17	13	14
Посещение заведующим кафедрой	7	4	10
Посещение декана факультета	2	2	6
Итого:	34	26	44

Динамика взаимопосещений занятий и открытых лекций ППС за 2011-2014 учебные годы показывает, что число посещений растет.

Графики взаимопосещений и планы проведения открытых занятий, мастер-классов ППС ОП составляются в начале каждого учебного семестра, утверждаются деканом факультета, что обеспечивает плановость, системность и обязательность процедур оценки качества. На кафедре ежегодно каждый преподаватель посещает не менее 2 занятий, а заведующий кафедрой – не менее 8 занятий. Со стороны руководства в 2013-2014 уч. году проведено 16 контрольных посещений, на основании которых оформлены заключения по их улучшению. Комплексная оценка уровня квалификации, профессионализма и продуктивности педагогической деятельности каждого преподавателя оценивается по 14 критериям.

Совокупные результаты внутренней оценки учитываются, как правило, при проведении конкурсного отбора и принятии решений о поощрениях.

Учебная нагрузка преподавателей определяется на основе утвержденного приказом ректора расчета часов учебной нагрузки по кафедре, составленного согласно контингенту студентов и количеству дисциплин. Преподавателям устанавливается дифференцированная нагрузка на учебный год в зависимости от квалификации и занимаемой должности согласно утвержденными ректором КарГУ нормами для расчета педагогической нагрузки.

ППС кафедры маркетинга регулярно проходят научные стажировки в стране и за рубежом, участвуют в обучающих семинарах, посещают гостевые лекции известных отечественных и зарубежных ученых (Таблица 9).

Повышение квалификации направлено на решение следующих задач:

- повышение педагогического мастерства;
- совершенствование предметной компетенции;

- изучение и внедрение в учебный процесс новых технологий;
- активизацию научно-исследовательской, методической, инновационной и творческой деятельности;
- повышение компетентности в области маркетинга и менеджмента качества образовательной деятельности.

Таблица 9

**Сведения о стажировках ППС кафедры маркетинга**

№	Ф.И.О. преподавателя	Должность	Тематика	Год	Страна, город
1	Тлеубердинова А.Т.	д.э.н., профессор	Marketing in tourism, lectures	2013	Чехия, Прага
			Urban logistics, lectures	2013	Польша
			City logistics, lecture	2013	Польша
2	Шакина Ж.М.	д.э.н., профессор	Marketing and management in tourism, seminar	2013	Чехия, Прага
			City logistics, lecture	2013	Польша
			Multilateral influence of tourism on development and strengthening of international relations, course	2013	Чехия, Прага
			Marketing in tourism, lectures	2013	Чехия, Прага
			Internship in Travel Service company	2013	Чехия, Прага
			Urban logistics, lectures	2013	Польша
3	Базарова С.К.	к.э.н., профессор	Modern Science: Problems and Perspectives, international conference	2013	США, Лас-Вегас
			Актуальные проблемы образования, науки и экономики в условиях индустриально-инновационного развития по стратегии «Казахстан-2050» к 75-летию ректора АЭУ-ЕИР А.Нурсеита, международная научно-практическая конференция	2013	Казахстан, Алматы
4	Садуов А.Ж.	д.э.н., профессор	Методика преподавания по технологии дистанционного обучения, программа курса повышения квалификации	2012	Казахстан, Караганда
5	Муқанов Б.О.	к.т.н., доцент	Методика преподавания по технологии дистанционного обучения, программа курса повышения квалификации	2012	Казахстан, Караганда
6	Мамраева Д.Г.	к.э.н., доцент	Онлайн-семинары Thomson Reuters Scientific & Scholarly Research (базовый курс)	2013	Казахстан
			Онлайн-семинары Thomson Reuters Scientific & Scholarly Research (расширенный курс)	2013	Казахстан
			City logistics, course	2013	Kazakhstan,

					Karaganda
			Tourism, Culture, Space and Development, course	2013	Kazakhstan, Karaganda
			Elsevier Author Seminar “How to get published in scientific journals”	2013, 2014	Kazakhstan, Karaganda
			Tourism sustainable development, policy and competitiveness, lecture	2013	Словения, Любляна
			Инновационное развитие современной экономики: теория и практика, научно-практическая конференция	2013	Россия, Москва
			Ecology tourism, lecture	2012	Венгрия, Будапешт
			Regional economics, course	2012	Казахстан, Астана
			The economics of Tourism	2012	Казахстан, Астана
			Инновационная Евразия, международная олимпиада научных работ молодежи	2012	Россия, Екатеринбург
			Международный конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти и гражданского общества – основа модернизации экономики»	2011	Россия, Екатеринбург
			Международная научно-практическая конференция «Проблемы и тенденции развития рекреационно-туристского потенциала Евразийского пространства»	2011	Россия, Екатеринбург
7	Дуйсембаев А.А.	к.э.н., доцент	Modern Challenges and Decisions of Globalization, international conference	2013	США, Нью-Йорк
			Marketing and entrepreneurship in tourism, summer internship course	2013	Чехия, Прага
			Современное состояние экономическо-торговых отношений Турции с Казахстаном, семинар	2013	
			Введение деловых переговоров. Бизнес коммуникация, курс повышения квалификации	2013	Казахстан, Алматы
			Принятие управленческих решений. Ценообразование, курс повышения квалификации	2013	Казахстан, Алматы

			Formation and current state of economy of Kazakhstan	2013	
			Франчайзинг – KZ, семинар	2012	Казахстан
			Развитие экотуризма в Карагандинской области», обучающий семинар	2012	Казахстан, Караганда
			Менеджмент образовательного процесса. Административный менеджмент, программа курса повышения квалификации	2011	Казахстан, Караганда
			International marketing, course	2011	Чехия, Прага
			Joint ventures and multinational corporations, course	2011	Чехия, Прага
			Entrepreneur, course	2011	Чехия, Прага
8	Койтанова А.Ж.	к.э.н., доцент	Теория и методология логистики как концепция управления предприятиями в высококонкурентной экономике, семинар	2012	Казахстан, Астана
			Теоретико-правовые аспекты защиты прав человека в условиях глобализации, научная стажировка	2012	Кыргызская Республика, Бишкек
			Методология разработки образовательных программ на пути формирования общеевропейского пространства высшего образования, семинар-практикум	2012	Казахстан, Костанай
			Основы теории и методики педагогических измерений, авторский курс д.п.н., профессора В.Аванесова	2012	Казахстан, Астана
			Современные методы управления инновационным развитием экономики и перспективы их использования в Республике Казахстан, курс лекций	2011	Казахстан, Астана
9	Нурсултан Д.Т.	М.э.н., старший преподаватель	Cohesion and Socio-Economic Tensions in the Process of international integration	2012	Польша
			Развитие экотуризма в Карагандинской области», обучающий семинар	2012	Казахстан, Караганда
			Инфраструктура качества. Процедуры оценки соответствия, калибровки и	2012	Казахстан, Караганда

			проверки, семинар		
			Разработка и использование мультимедийных и интерактивных средств в учебном процессе и методика преподавания в условиях кредитной и дистанционной технологии обучения, программа курса повышения квалификации	2011	Казахстан, Караганда
10	Ибишев Д.К.	м.э.н., старший преподаватель	Франчайзинг – KZ, семинар	2012	Казахстан
11	Аяганова М.П.	м.э.н., старший преподаватель	The economy of multinational companies (on example of “Skoda” automobile concern), residency course	2013	Чехия, Прага
			Certificate for the participation in Science Direct and Scopus Training	2012	Турция
			Ecology tourism, lecture	2012	Венгрия
12	Усенова Д.М.	м.э.н., старший преподаватель	Актуальные проблемы образования, науки и экономики в условиях индустриально-инновационного развития по стратегии «Казахстан-2050» к 75-летию ректора АЭУ-ЕИР А.Нурсеита, международная научно-практическая конференция	2013	Казахстан, Алматы
			Ecology tourism, lecture	2012	Венгрия
			Certificate for the participation in Science Direct and Scopus Training	2012	Турция
			Marketing in tourism, lectures	2012	Чехия, Прага
13	Телеуұлы А.	м.э.н., старший преподаватель	Школа лекторского мастерства, семинар	2012-2013	Казахстан, Караганда
			Актуальные проблемы образования, науки и экономики в условиях индустриально-инновационного развития по стратегии «Казахстан-2050» к 75-летию ректора АЭУ-ЕИР А.Нурсеита, международная научно-практическая конференция	2013	Казахстан, Алматы
			Разработка прикладных дидактических материалов и методика преподавания в	2013	Казахстан, Караганда

			условиях кредитной и дистанционной технологий обучения, программа курса повышения квалификации		
			Методика преподавания по технологии дистанционного обучения, программа курса повышения квалификации	2012	Казахстан, Караганда
14	Салауатова Д.М.	м.э.н., старший преподаватель	Школа лекторского мастерства, семинар	2012-2013	Казахстан, Караганда
			Разработка прикладных дидактических материалов и методика преподавания в условиях кредитной и дистанционной технологий обучения, программа курса повышения квалификации	2013	Казахстан, Караганда
			Modern Science: Problems and Perspectives, international conference	2013	США, Лас-Вегас
15	Джумабаева Ш.Б.	м.э.н., старший преподаватель	Инструменты торговой защиты, обучение	2012	Казахстан, Караганда
			Разработка прикладных дидактических материалов и методика преподавания в условиях кредитной и дистанционной технологий обучения, программа курса повышения квалификации	2013	Казахстан, Караганда
			Актуальные проблемы образования, науки и экономики в условиях индустриально-инновационного развития по стратегии «Казахстан-2050» к 75-летию ректора АЭУ-ЕИР А.Нурсеита, международная научно-практическая конференция	2013	Казахстан, Алматы
			Школа лекторского мастерства, семинар	2012-2013	Казахстан, Караганда
16	Ташенова Л.В.	м.э.н., старший преподаватель	Онлайн-семинары Thomson Reuters Scientific & Scholarly Research (базовый курс)	2013	Казахстан
			Онлайн-семинары Thomson Reuters Scientific & Scholarly Research (расширенный курс)	2013	Казахстан
			City logistics, course	2013	Kazakhstan, Karaganda
			Tourism, Culture, Space and Development, course	2013	Kazakhstan, Karaganda
			Elsevier Author Seminar "How	2013,	Kazakhstan,

			to get published in scientific journals”	2014	Karaganda
			Tourism sustainable development, policy and competitiveness, lecture	2013	Словения, Любляна
			Инновационное развитие современной экономики: теория и практика, научно-практическая конференция	2013	Россия, Москва
			Ecology tourism, lecture	2012	Венгрия, Будапешт
			Regional economics, course	2012	Казахстан, Астана
			The economics of Tourism	2012	Казахстан, Астана
			Инновационная Евразия, международная олимпиада научных работ молодежи	2012	Россия, Екатеринбург
			Конкурентоспособность территорий, XV Всероссийский экономический форум научно-исследовательских работ молодых ученых и специалистов	2012	Россия, Екатеринбург
			Международный конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти и гражданского общества – основа модернизации экономики»	2011	Россия, Екатеринбург
			Международная научно-практическая конференция «Проблемы и тенденции развития рекреационно-туристского потенциала Евразийского пространства»	2011	Россия, Екатеринбург
17	Оспанов Б.Р.	М.Э.Н., преподаватель	Marketing in tourism, lectures	2012	Чехия, Прага
18	Хасенханов Н.Б.	М.Э.Н., преподаватель	Marketing in tourism, lectures	2012	Чехия, Прага
19	Абдыкалыкова В.Т.	М.Э.Н., преподаватель	Marketing in tourism, lectures	2012	Чехия, Прага

На вопрос анонимного анкетирования в рамках работы ВЭК на вопрос об удовлетворенности системой повышения квалификации от ППС были получены следующие результаты: 66% – очень хорошо; 32% – хорошо; 2% – относительно плохо соответственно.

Действующая система поддержки молодых преподавателей способствует:

– возможности повысить квалификацию путем стажировки в зарубежных вузах в

рамках академической мобильности, а также на отечественных предприятиях и организациях, с которыми заключены договора о сотрудничестве;

- привлечению высококвалифицированных преподавателей;
- установлению дифференцированной надбавки к заработной плате;
- ежегодному сокращению объема учебной нагрузки для преподавателей с ученой степенью;
- возможности обучения молодым преподавателям, проявляющим склонность к исследовательской деятельности в магистратуре и докторантуре по гранту.

Молодые преподаватели имеют возможность посещать открытые занятия профессоров и доцентов, тем самым повышают собственную квалификацию.

Сведения о профессорско-преподавательском составе размещаются на сайте университета «Факультеты вуза»-«Кафедры»-«Маркетинг». Эти сведения содержат списки преподавательского состава, должность преподавателей, их ученую степень. Данная информация доступна для всех.

В Университете разработана система стимулирования профессионального и личностного развития преподавателей и сотрудников, которые включает в себя: объявление благодарности; награждение грамотами; премии; выдвижение на конкурс «Лучший преподаватель».

Еще одним стимулирующим механизмом является решение социальных проблем ППС – улучшением условий труда, обеспечение учебного процесса необходимым оборудованием нового поколения. Проведенное ВЭК в ходе аккредитации анкетирование показало, что 87% опрошенных преподавателей полностью удовлетворены удобством работы, услугами, имеющимися в вузе и 13% частично удовлетворены. 79% опрошенных дали очень хорошую оценку тому, как Вуз предоставляет возможность для непрерывного развития потенциала ППС и 19% - оценили ее на «хорошо».

Для повышения качества подготовки обучающихся, а также для совершенствования и развития образовательных программ проводится мониторинг удовлетворенности профессорско-преподавательского состава и анализ полученных результатов. Отдел планирования мониторинга учебного процесса регулярно проводит опрос, целью которого является выявление степени удовлетворенности учебой и работой в университете.

В целом, подбор кадров, осуществляемый на основе анализа потребностей ОП по отношению к ППС, поиска лиц, имеющих образование по необходимому профилю, уровень профессиональной подготовки и соответствующую квалификацию, привлечение научных специалистов и практиков с предприятий являются важными факторами в обеспечении качества ОП.

#### **Сильная сторона:**

- качество ППС соответствует требованиям, как стандарта, так и нормативам МОН РК.
- ППС активно участвуют в научно-исследовательской работе, в том числе по проектам, финансируемым по грантам МОН РК;
- ППС активно участвуют в создании учебно-методического обеспечения кластера, являются авторами учебников, рекомендованных МОН РК;
- к реализации ОП широко привлечены специалисты-практики, представители бизнеса (туристической сферы и сервиса);

**ВЭК отмечает, что по 9 критериям данного стандарта образовательные программы всех уровней обучения имеют сильную позицию; по 12 критериям – удовлетворительные позиции.**

#### 4) Стандарт «Обучающиеся»

Процедура приема обучающихся в вузы регламентирована Типовыми правилами приема в высшие учебные заведения Министерства образования и науки Республики Казахстан. Организацию приема абитуриентов в университет осуществляет приемная комиссия,

возглавляемая Ректором. В состав приемной комиссии университета входят Проректор по учебной работе, деканы факультетов, ответственный секретарь, который обеспечивает оперативную работу комиссии и организует текущую работу технических секретарей, принимающих документы.

В зависимости от условий обучения, контингент подразделяется на обучающихся по государственному образовательному гранту и обучающихся на коммерческой основе.

Контингент обучающихся по специальности 5В090400 - «Социально-культурный сервис» очной и заочной форм обучения формируется за счет абитуриентов – выпускников средних школ города Караганды и регионов, выпускников колледжей, выпускников стран ближнего зарубежья, а также закончивших высшее образование и желающих получить второе высшее образование.

Обучение ведется на очном отделении экономического факультета. Подготовка магистров осуществляется по специальности 6М090200 - «Туризм», 6М090400 - «Социально-культурный сервис» по двум направлениям: профильному и научно-педагогическому.

В течение последних пяти лет по специальности 5В090400 - «Социально-культурный сервис» принято на первый курс очного отделения 74 человек, заочного отделения - 22 (Таблица 10).

**Таблица 10**

**Количество зачисленных абитуриентов на очную форму обучения по ОП кафедры**

п/п	Наименование специальностей	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013 - 2014	Темп роста %			
							2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
1	Социально-культурный сервис 5В090400 (каз. отд.)	10	10	3	12	10	100	30	400	83,3
2	Социально-культурный сервис 5В090200 (рус.отд.)	14	5	10	3	6	35,7	200	30	200
Итого		24	15	13	14	16	62,5	86,7	107,7	114,3
3	Социально-культурный сервис 6М090400 (каз. отд.)	-	-	3	2	1	-	-	66,7	50
4	Социально-культурный сервис 6М090200 (рус. отд.)	2	-	2	1	3	-	-	50	300
Итого		2	-	5	3	4	-	-	60	133,3
5	Туризм 6М090200 (каз. отд.)	-	-	4	2	2	-	-	50	100

6	Туризм 6М090200 (рус. отд.)	1	-	1	4	2	-	-	200	50
	ИТОГО	1	-	5	6	4	-	-	80	66,7

Анализ количества поступивших на специальность 5В090400 - «Социально-культурный сервис» показывает, что максимальное количество абитуриентов наблюдалось в 2009/2010 учебном году и составило 24 человек, а в последующие годы количество поступивших составило – 15, 13, 14 и 16 человека соответственно.

По специальности 5В090400 - «Социально-культурный сервис» соотношение поступивших студентов по языкам обучения изменяется равномерно.

По специальности 6М090200 - «Социально-культурный сервис» количество поступивших в магистратуру за последние 5 лет составило 14 магистрантов, в целом наблюдается равномерное распределение по языкам обучения. В 2010-2011 учебном году на 1 курсе магистранты не обучались, вследствие отсутствия государственных грантов.

Анализируя численный состав поступающих в магистратуру на специальность «6М090400 - Социально-культурный сервис», необходимо отметить следующее:

- в 2010-2011 учебном году не было поступивших студентов-бакалавров на данную специальность;
- за 2011-2012 учебный год численный состав поступивших составил – 5 человек (все получили государственный образовательный грант);
- в 2012-2013 учебном году общее число поступивших составило – 3 человека (также обучались по государственному образовательному гранту);
- в 2013-2014 году контингент поступивших в магистратуру бакалавров составил 4 человека, которые также обучаются по государственному образовательному гранту;
- за анализируемый период (2010-2014 гг.) на данной специальности студенты обучались по научно-педагогическому направлению;
- за анализируемый период общая численность обучающихся на государственном языке составила – 33,3% от общего количества магистрантов специальности.

В настоящее время на кафедре работает 1 выпускник ОП 6М090400 – «Социально-культурный».

По специальности 6М090200 «Туризм» в 2009/2010 учебном году обучался 1 магистрант, начиная с 2011 года в последующие годы количество магистрантов составило 5,4 и 4 магистранта.

В 2009-2010 году поступил 1 человек по государственному образовательному гранту.

Необходимо отметить, что в 2010-2011 учебном году набора магистрантов ОП не было. Это связано с отсутствием государственных образовательных грантов на аккредитуемую ОП.

В 2011-2012 учебном году в магистратуру поступили 5 человек (все по государственному образовательному гранту), из них 4 человека обучались на государственном языке, 1 – на русском языке.

В 2012 – 2013 учебном году, впервые за анализируемый период, на годичную магистратуру (профильную) поступило 2 магистранта (на коммерческое отделение). В целом, набор магистрантов за данный учебный год составил порядка 6 человек (4 магистранта поступили на научно-педагогическую магистратуру (обучались по государственному образовательному гранту); 2 – на профильную), из них с казахским языком обучения – 2 магистранта; с русским – 4.

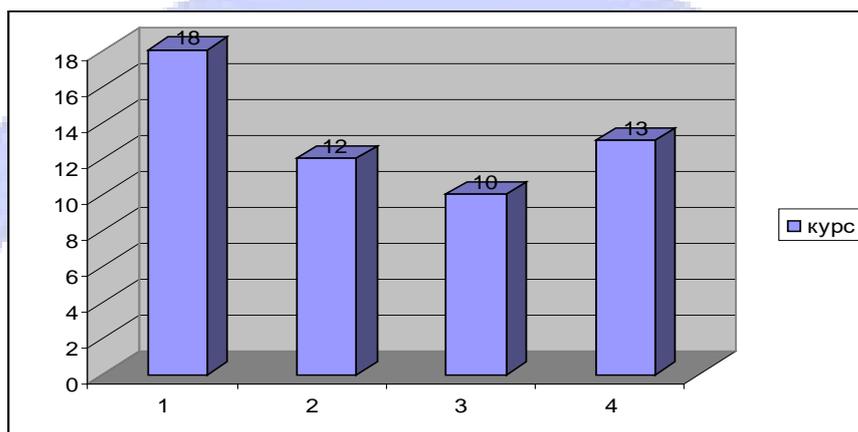
В 2013-2014 учебном году в магистратуру анализируемой ОП поступили 4 человека, из них с казахским языком обучения – 2 магистранта; с русским – 2. Все поступившие магистранты стали обладателями государственного образовательного гранта.

В 2014-2015 учебном году в магистратуру поступили 3 человека (все по

государственному образовательному гранту), из них 1 человек обучается на государственном языке и 2 – на русском).

Контингент обучающихся на начало 2013-2014 учебного года приведен на рисунке 2.

По состоянию на 01.09.2014 года на очном отделении обучаются всего 83 студентов, из них 39- по гранту, что составляет 47%. Анализ контингента по отделениям свидетельствует о том, что больше студентов учится на казахском отделении (45, т.е. 54,2% - на очной форме), что является одним из преимуществ кафедры, имеющим квалифицированные кадры, способных доступно и качественно преподавать дисциплины по специальностям на государственном языке. По половому составу девушек учится примерно в 10 раз больше, чем парней.



**Рисунок 2 - Данные о контингенте обучающихся по очной и заочной формам по специальности 5B090400 - «Социально-культурный сервис» в 2013-2014 учебном году**

Из общего контингента студентов на гранте обучалось 39 (47%) человек, а на платной основе - 44 (53%) студентов. На казахском отделении обучаются 45 (54,2%) студентов, на русском – 38 (45,7%).

В последнее время в университет на основе государственного образовательного гранта и договорной основе поступают студенты из малоимущих и многодетных семей, приезжих из различных регионов республики.

Результаты зачисления по заочной форме обучения представлены в таблице 11.

**Таблица 11**

**Контингент принятых на заочную форму обучения студентов**

Шифр	Наименование	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
5B090400	Социально-культурный сервис	10	-	-	2	10
ВСЕГО		10	-	-	2	10

Как видно из данных таблицы, в анализируемый период 2010-2011, 2011-2012 уч. годы на заочную форму обучения по ОП 5B090400 «Социально-культурный сервис» абитуриенты не поступали, это обусловлено тем, что изменились условия приема на заочную форму обучения путем внедрения так называемого КТА – комплексного тестирования абитуриентов. Однако в 2013-2014 уч. год количество поступивших нормализовалось и составило 10 человек.

Таким образом, для кафедры Маркетинг главным показателем является формирование контингента студентов на очную форму обучения, а контингент по заочному обучению, как

показал анализ, постепенно сокращается, уступая место форме обучения с применением дистанционной технологии.

С каждым годом увеличивается количество желающих поступить в магистратуру, бакалавров, специалистов, работающих в различных организациях отраслей промышленности, сферы услуг, государственных учреждениях. В 2013 году подали заявления в магистратуру по ОП 6М090200 – «Социально-культурный сервис» 8 человека, а поступили 4 человека (50%) (в 2012г. поступили 3 человека на грант), по ОП 6М090200 – «Туризм» подали 10 человек, а поступили – 4 (40%) (в 2012г. поступили 4 чел., 4- грант).

Из данных сведений следует, что из года в год растет престиж ОП 6М090200 – «Туризм» и ОП 6М090200 – «Социально-культурный сервис» среди потребителей образовательных услуг в области послевузовского образования.

В целях снижения отсева студентов со стороны деканата и кафедры оказывается скидка по оплате за обучение, поддержка при ликвидации академических задолженностей путем проведения дополнительных видов учебных занятий и индивидуальных консультаций, продлеваются сроки сдачи экзаменационных сессий.

Наблюдаемое в последнее время усиление академических требований к уровню подготовки абитуриентов способствовало повышению порогового уровня ЕНТ для поступления в КарГУ им. Е.А.Букетова.

Полупроходные баллы на очную форму обучения и государственный заказ на специальность «5В090400-Социально-культурный сервис» в 2013 году представлены в таблице 12.

**Таблица 12**

**Сведения о полупроходных баллах и госзаказе на специальность 5В090400 – «Социально-культурный сервис»**

Наименование специальности	Предмет по выбору	Профильный предмет	Государственный заказ по РК на 2013 год				Полупроходные баллы на очную форму обучения в 2013 году			
			на очную/очную сокращенную форму обучения		на заочную сокращенную форму обучения		каз. отд.		рус. отд.	
			каз. отд.	рус. отд.	каз. отд.	рус. отд.	общ.	сел.	общ.	сел.
Социально-культурный сервис	география	география	26/13*	14/ 7*			83	80	81	69

\* - выделенные гранты по сокращенной форме обучения (показаны через /)

Как видно из таблицы 12, полупроходные баллы на очную форму обучения на казахском отделении составили 82 балла, на русском отделении 75 баллов.

Абитуриенты, набравшие установленное количество баллов, но не получившие грант, имеют право обучаться за счет собственных средств. В текущем году сумма баллов для обучения на платной основе составила не менее 50 баллов.

Одаренные обучающиеся, достигшие высоких спортивных результатов, представляющие университет, область и город на республиканских и международных соревнованиях, международно-практических конференциях, по представлениям Проректора по науке, Проректора по учебной работе, Проректора по воспитательной работе и социальным вопросам получают льготы по оплате за обучение. Важным фактором также является наличие программ поддержки талантливых обучающихся и возможность ими продолжения образования по образовательным программам послевузовского образования в магистратуре и докторантуре.

В период с 2009/2010 учебного года по 2013/2014 учебный год наблюдается динамика стабильности абсолютной успеваемости обучающихся, что свидетельствует о достаточной обеспеченности учебного процесса кадровыми, методическими и материально-техническими ресурсами.

Одной из сильных сторон вуза комиссия отмечает развитую политику в организации учебного процесса и доступность информационных материалов для студентов и магистрантов.

Внутрикафедральная система оценки знаний обучающихся позволяет:

1. определить уровень их подготовки на каждом этапе учебного процесса;
2. получить объективную динамику усвоения знаний не только в течение учебного года, но и за все время обучения;
3. дифференцировать значимость оценок, полученных студентом за выполнение различных видов работы (текущий, итоговый контроль, самостоятельная работа под руководством преподавателя, самостоятельная деятельность и др.);
4. отразить количество вложенного студентом труда текущей и итоговой оценкой;
5. повысить объективность оценки знаний;
6. мотивировать работу студента;
7. повысить ответственность ППС к качественному учебно-методическому обеспечению дисциплины (задания на самостоятельную работу студентов, активный раздаточный материал и др.).

Контроль учебных достижений проводится с целью определения степени освоения студентами ГОСО соответствующего уровня образования. Текущий контроль успеваемости обучающихся по дневной форме проводится согласно расписанию учебных занятий по принятой схеме.

На уровне кафедры «Маркетинг» концентрируется и используется итоговая информация по группам и передается в деканат экономического факультета:

- итоговые отчеты о посещаемости занятий студентами;
- отчеты о текущей ежемесячной успеваемости;
- результаты промежуточной аттестации по итогам экзаменационных сессий.

Мониторинг итоговой аттестации предполагает оценку эффективности мониторинга текущей успеваемости студентов на разных этапах обучения. Кафедра Маркетинг проводит необходимую работу по подготовке студентов к выполнению дипломных работ: утверждается тематика дипломных работ, по которой студенты могут выбрать тему в соответствии со своими интересами и профилем работы. Темы дипломных работ отличаются своей актуальностью, соответствуют курсу проводимых реформ, ежегодно пересматриваются. По учебному плану перед защитой дипломных работ студенты проходят преддипломную практику, где производят сбор материалов для написания дипломных работ.

Продемонстрировать осознание основных ролей (профессиональных, социальных) обучающихся позволяют результаты государственной аттестационной комиссии (Таблица 13).

**Таблица 13**

**Результаты сдачи государственных экзаменов и защиты дипломной работы за 2013-2014 учебный год по ОП 5В090400 – «Социально-культурный сервис» (форма обучения очная)**

Форма итоговой аттестации	Кол-во допущенных к итоговой аттестации	Кол-во сдававших	Из них сдали на:				Средний балл	Не явка	% качества	% успеваемости от сдававших
			Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.				
Госэкзамен	13	13	13	-	-	-	5	-	100	100%

ен по специаль ности									%	
Защита дипломн ой работы	11	11	10	1	-	-	4,95	-	100 %	100 %

**Таблица 14**  
**Общие результаты итоговой аттестации выпускников за 2013-2014 учебный год**  
**5В090400 – «Социально-культурный сервис»**

Ко ли чес тво до пу ще нн ых к ИГ А	Колич ество неяво к к ИГА	Количес тво сдавши х ИГА	Из них сдали на				Получили оценку неудовлет воритель но	Сред. балл
			Только отлично	Тольк о отлич но и хорош о	Смеш анные оценк и	Только удовлет ворител ьно		
13	-	13	12	1	-	-	-	4,96

**Таблица 15**  
**Сравнительный анализ качественных показателей подготовки специалистов по**  
**очной и заочной формам обучения 5В090400 – «Социально-культурный сервис»**

Показатели	Очная	Заочная	итого
% качества	100 %	-	100 %
% успеваемости	100 %	-	100 %
Получили диплом с отличием	10	-	10

**Таблица 16**  
**Сравнительный анализ выпуска по очной форме обучения 5В090400 – «Социально-**  
**культурный сервис»**

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
% качества	100 %	100 %
% успеваемости	100 %	100 %
Средний балл	5	4,96

**Таблица 17**  
**Результаты сдачи комплексного экзамена и защиты диссертации за 2013-2014**  
**учебный год по ОП специальности 6М090400– Социально-культурный сервис,**  
**6М090200-Туризм**

Форма итогово й аттестац ии	Количе ство допуще нных к итогово	Кол- во сдавав ших	Из них сдали на:							
			Отл ично	Хор ошо	удов летв орит	неудов летво- ритель	Средн ий балл	Не явка	% кач еств	% успева емости

	й аттеста ции				ельн о	но			а	от сдавав ших
6М090400– Социально-культурный сервис										
Компле ксный экзамен	3	3	3	-	-	-	3,85	-	100 %	100%
Защита диссерт ации	3	3	3	-	-	-	3,88	-	100	100
6М090200– Туризм										
Компле ксный экзамен	4	4	4	-	-	-	3,96	-	100 %	100%
Защита диссерт ации	4	4	4	-	-	-	3,88	-	100	100

По результатам итоговой государственной аттестации по специальности 5В090400- Социально-культурный сервис, 6М090400– Социально-культурный сервис в период с 2009 года доля успешно сдавших ГАК составляет 100%. Средний балл ГАК бакалавров очной формы обучения по защите дипломных работ за 5 лет составляет от 3,9 до 4,0 баллов, а бакалавров заочной формы обучения - от 3,7 до 3,9 баллов, Средний балл ГАК по защите диссертаций магистрантов специальности 6М090400– Социально-культурный сервис и 6М090200– Туризм за 5 лет составляет в среднем от 3,8 до 3,9 баллов.

На заседаниях кафедры постоянно рассматриваются результаты рубежного контроля студентов, вопросы подготовки и результаты экзаменационных сессий студентов. Основными показателями деятельности, направленными на повышение качества обучения студентов, являются:

- многоуровневая система подготовки специалистов: бакалавриат, магистратура по специальности «Туризм», «Социально-культурный сервис»;
- наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава;
- высокий уровень информационного обеспечения образовательной и научной работы;
- внедрение инновационных методов обучения, в том числе дистанционных образовательных технологий;
- активное вовлечение работодателей в реализацию образовательных программ;
- участие студентов и магистрантов в научно-исследовательской работе;
- создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала студентов, социальная поддержка.

С целью анализа контроля соответствия учебного процесса нормативным документам ведется постоянный текущий контроль за организацией системы качества учебного процесса путем ведения записей в следующих документированных процедурах СМК.

Реализуемая в Университете молодежная политика способствует повышению уровня общественной активности студентов в рамках действующих органов самоуправления, которые располагают собственными материальными, техническими и человеческими ресурсами. В их число входят Комитет по делам молодежи, Студенческий Парламент, Альянс студентов Казахстана, редакция университетской газеты «Мир молодежи».

По итогам года выводится годовой итоговый рейтинг студента (годовой GPA), ежегодно определяется лучший студент факультета по университету (Положение о лучшем студенте).

Для поддержки одаренных студентов на факультете присуждаются именные стипендии, например стипендиатами Фонда Первого президента стали студенты ОП Социально-

культурный сервис Дубровская В. (2011), Төлөнова Г. (2013), Тілек А. (2013), Өсенова Б. (2014).

Научно-исследовательская работа (НИР) обучающихся является обязательной, неотъемлемой частью подготовки квалифицированных специалистов в КарГУ имени Е.А. Букетова как неразрывная составляющая единого образовательного процесса: учебно-воспитательного, научного и практического.

Одним из важнейших показателей НИР является количество студенческих и магистерских публикаций (Таблица 18). Обучающиеся публикуются как в соавторстве с преподавателями, так и самостоятельно.

**Таблица 18**

**Количество публикаций обучающихся**

Образовательная программа	2010/2011 учебный год	2011/2012 учебный год	2012/2013 учебный год	2013/2014 учебный год
5В090400- Социально-культурный сервис	22	16	19	17
6М090200-Туризм	-	10	20	12

В 2013 году студенты специальности «Социально-культурный сервис» Охман К., Дубровская В., Брицкая Е. под руководством д.э.н., профессора Тлеубердиновой А.Т., заняли второе место в V Республиканской студенческой олимпиаде по специальности «Бытовые услуги и сервис», проводившейся в ЮКГУ им. М.О. Ауэзова (г. Шымкент). В 2014 году студенты Смаилова А., Торжанова Д., Апсалямова Л., Төлөнова Г. под руководством м.э.н., старшего преподавателя Джумабаевой Ш.Б., м.э.н., старшего преподавателя Салауатовой Д.М. повторили результат.

На кафедре работает научно-исследовательский кружок, деятельность которого посвящена изучению следующей экономической проблематики: «Исследование проблем социально-экономического развития Республики Казахстан». В кружке заняты студенты и магистранты специальностей 5В090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис». 20 декабря 2013 года в рамках работы кружка прошел конкурс маркетинговых исследований. На конкурс было представлено 9 работ. По итогам конкурса были определены обладатели 1,2,3 места, а также следующих номинаций: «Лучшая презентация отчета», «Creative team», «Перспективный проект».

Магистранты ОП 6М090200 – Туризм участвовали в следующих научных проектах, осуществляемых кафедрой:

1. Создание 4-х гостиничных школ Международной программы «TEMPUS» (Меморандум о международном сотрудничестве по проекту TEMPUS IV ETF – JP – 00471 - 2008. Договор № 144790 – TEMPUS – 2008-RU);
2. Маркетинговое исследование туристского потенциала Карагандинского региона по заказу Акимата Карагандинской области;
3. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений на туристском рынке Карагандинского региона, проводимого в рамках договора о взаимном сотрудничестве с турфирмой ТОО «Нина-тур» г. Караганды.

В настоящее время магистранты принимают участие в маркетинговых исследованиях Всемирной туристской организации по формированию комбинированного турпродукта «Шелковый путь» и разработке туристского продукта Актогайского района Карагандинской области.

Следует также отметить, что конкурсы по данным тематикам специальностей 5В090400 – «Социально-культурный сервис», 6М090400 – «Социально-культурный сервис» и 6М090200 – Туризм проводятся ежегодно на протяжении 4 лет (2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 учебные годы).

Одним из основных принципов Болонской Декларации является академическая

мобильность обучающихся. Обучение, ориентированное на результат, и мобильность помогают обучающимся развивать компетенции, необходимые для адаптации к меняющемуся рынку труда, которые позволят им стать активными и ответственными гражданами. Так, в рамках академической мобильности магистрант специальности 6М090200-Туризм Усенов Манас на 1 курсе в течение второго семестра обучался в Институте международных и общественных отношений (г. Прага, Чешская Республика).

Магистранты ОП «Туризм» прошли курсы с выдачей сертификатов по следующим актуальным направлениям, как: «The Management of Tourism», «Tourism, Culture, Space and Development», «Tourism sustainable development, policy and competitiveness», «Ecology tourism», «City logistics», «Critical management studies», «Knowledge management», «Organizational culture in globalizing world», «Корпоративное управление», «Управление изменениями и жизненным циклом организации», «Механизм слияний и поглощений», «Конкурентные преимущества и конкурентоспособность туристских услуг», «Международный маркетинг», «Экономика мира».

В таблице 19 и 20 представлены показатели трудоустройства выпускников по 5В090400 – «Социально-культурный сервис», «6М090200 - Туризм».

**Таблица 19**

**Показатели трудоустройства выпускников бакалавриата специальности 5В090400 – «Социально-культурный сервис»**

Учебный год	Количество выпускников			Количество трудоустроенных		
	всего	очная форма	заочная форма	всего	очная форма	заочная форма
2010/2011	5	5	-	5	5	-
2011/2012	14	9	5	14	9	5
2012/2013	12	12	-	12	12	-
2013/2014 (план)	13	13	-	13	13	-

**Таблица 20**

**Показатели трудоустройства выпускников магистратуры специальности «6М090200 - Туризм»**

Учебный год	Количество выпускников			Количество трудоустроенных		
	всего	обучение по образовательному гранту	обучение на коммерческой основе	всего	обучение по образовательному гранту	обучение на коммерческой основе
2010/2011	-	-	-	-	-	-
2011/2012	-	-	-	-	-	-
2012/2013	7	5	2	7	5	2
2013/2014	4	4	-	4	4	-

Выпускники специальности 6М090200-Туризм КарГУ имени Е.А. Букетова успешно работают в компаниях различной отраслевой принадлежности и масштаба деятельности:

- руководителей и специалистов маркетинговых служб туристских компаний;
- специалистами в коммерческих организациях;
- в консалтинговых, исследовательских, аналитических компаниях в сфере туризма;
- в рекламных агентствах;
- в страховых компаниях;
- в сфере банковских услуг;
- в туристских фирмах.

Комплексный анализ полученных отзывов работодателей свидетельствует об определенной унификации современных требований, предъявляемых работодателями к уровню профессиональной подготовки выпускников. Полученная в ходе анализа информация позволяет кафедре моделировать современный образ высококвалифицированного специалиста, который, помимо профессиональных знаний, должен иметь навыки исследовательской работы, свободно владеть языками, использовать информационные технологии, быть законопослушным и обладать определенной корпоративной культурой.

В ходе беседы ВЭК с работодателями было отмечено, что выпускники имеют достаточно высокий профессиональный уровень, методическую подготовку, а также прочные знания выпускников (Ким Л.Н. Финансовый директор ресторанный комплекса «Олимпия»). Так, Мукажанов Абылай - Директор КФ «Delta»- банк указывает на высокий уровень профессиональной подготовленности; моральную устойчивость; ответственность к работе и порученным заданиям; стремление к совершенствованию своих навыков в профессиональной работе; коммуникабельность и др.

В университете функционирует подразделение по трудоустройству «Трудоустройство и карьера». Для точного статистического расчета трудоустроенных выпускников поддерживается связь с ними, трудоустроенные обучающиеся предоставляют справки с места работы. В целях трудоустройства выпускников постоянно ведется поиск вакансии, ежегодно проводится «Ярмарка вакансий» отделом «Трудоустройства и карьеры», но в основном трудоустройство выпускников кафедры осуществляется самостоятельно, в отдельных случаях университет обеспечивает отличившихся студентов трудоустройством.

Выпускники, работающие по специальности и заслужившие авторитет на работе, приглашаются для встреч со студентами, проводимыми в виде круглого стола, для повышения уровня качества образования.

Согласно статистическим данным пяти последних лет показатель по трудоустройству выпускников по образовательным программам кафедры 6M090200 - «Туризм», 5B090400 - «Социально-культурный сервис», 6M090400 «Социально-культурный сервис», составил 100%, что свидетельствует о том, что выпускники востребованы в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.

Взаимодействуя со студентом в формате партнерских отношений, руководство университета и кафедра демонстрируют свою заинтересованность в развитии обратной связи.

В Ярмарке выпускников приняли активное участие более 10 магистрантов, 10 студентов выпускного и старшего курсов очной формы обучения («Социально-культурный сервис», «Туризм»).

В ходе собеседования представителями бизнес структур была обсуждена и проанализирована нынешняя ситуация на рынке труда, представлена база вакансий по Республике Казахстан, Карагандинской области и г. Караганды.

По отзывам представителей большинства организаций, принимавших участие в ярмарке выпускников, у них сложилось положительное мнение об университете, кафедре, ее образовательных программах 5B090400 «Социально-культурный сервис», 6M090200 «Туризм», 6M090400 «Социально-культурный сервис», они выразили желание продолжить сотрудничество и в дальнейшем принимать участие в мероприятиях университета и кафедры.

В университете сложилась практика поддержки тесной связи с выпускниками вуза, создаются условия для функционирования сообщества выпускников. Эффективно действует Ассоциация выпускников, Форум выпускников, объединяющий выпускников разных поколений, сотрудников и студенческую молодежь.

В период экспертизы ВЭК было проведено анонимное анкетирование студентов, показавшее, что удовлетворены качеством преподавания 85% (1% не удовлетворены, 1% - затруднились ответить, и 12% частично удовлетворены); уровнем доступности

библиотечных ресурсов удовлетворены – 88%, частично удовлетворены – 11% и 1% не удовлетворены; общим качеством образовательных программ удовлетворены – 88%, частично удовлетворены – 12%.

Таким образом, можно сделать вывод, что университет и кафедра сформировали благоприятную академическую среду, позволяющую обучающимся освоить образовательные программы бакалавриата и послевузовского образования согласно требованиям ГОСО МОН РК, реализовать творческий и научный потенциал.

#### **Сильная сторона:**

- высокое качество подготовки выпускников бакалавриата и магистратуры, сформированность их профессиональных навыков и гражданских качеств, отмечаемые работодателями, востребованность их на рынке труда.
- прохождение профессиональной сертификации обучающимися через соответствующие организации и профессиональные ассоциации
- вовлеченность обучающихся в научно-исследовательскую работу, наличие научных публикаций;
- высокая активность обучающихся в общественной жизни города Караганды и университета;

**ВЭК отмечает, что по 5 критериям данного стандарта ОП имеет высокую позицию и по 10 удовлетворительную**

#### **5) Стандарт «Ресурсы доступные ОП»**

В ходе проверки комиссия удостоверилась в достаточности материально-технической базы для сопровождения учебного процесса и реализации миссии, целей и задач КарГУ им. Е.А. Букетова. Вуз располагает современным уровнем материально-технической базы, ресурсами для предоставления качественных образовательных услуг.

Материально-техническая база университета достаточна для осуществления образовательных услуг и в полной мере отвечает стратегии университета.

Общая площадь КарГУ составляет 132631,4 кв.м., из них учебно-лабораторная площадь университета занимает 67647,7 кв.м. и используется в процессе двухсменного обучения.

Учебно-лабораторная база университета включает 266 учебных аудиторий и специализированные кабинеты, в числе которых 43 компьютерных класса, 16 лингафонных кабинетов, 145 мультимедийных аудиторий, телестудия, 84 кабинета курсового и дипломного проектирования, 81 лаборатория, 13 мастерских, спортивные и тренажерные залы. Проведенный анализ свидетельствует, что организация предметно-пространственной среды учебных кабинетов соответствует требованиям, предъявляемым к материально-технической базе вузов.

Учебные помещения оснащены современной учебной мебелью, компьютерной техникой, традиционными и интерактивными досками, стендами, лабораторным оборудованием, спортивным инвентарем.

Помимо инфраструктуры факультета преподавателям и студентам доступны ресурсы университета, в том числе, научная библиотека с залами электронных ресурсов, издательство, Дворец студентов, общежития, Студенческий бытовой комплекс, санаторий-профилакторий, 5 медицинских кабинетов, загородные зоны отдыха. Студенты программы имеют доступ в компьютерные классы, залы электронных ресурсов университета, которые подключены к сети Интернет и обеспечены современной компьютерной техникой. В целом университет располагает компьютерным парком с 2076 компьютерами.

Материально-техническая и социальная база университета включает 6 общежитий общей площадью 39684,5 кв.м. Общежития расположены вблизи учебных корпусов, комбината бытового обслуживания, спортивно-оздоровительного комплекса и санатория-профилактория. В распоряжении студентов, проживающих в общежитиях, находятся жилые

комнаты с современной мебелью, комнаты отдыха с аудио- и видеоаппаратурой, кухни с бытовой техникой, душевые и прачечные комнаты, буфеты, тренажерный зал, читальные залы и компьютерные классы, подключённые к Интернету с Wi-Fi зонами.

В состав инфраструктуры университета входит издательство общей площадью 464 кв.м., которое включает редакционный отдел, компьютерный цех, печатно-переплетный цех, резальный цех, цех твердого переплета, тиснения и ламинирования. Деятельность издательства представляет собой замкнутый производственный цикл, этапы которого связаны с редактированием авторских рукописей, их версткой, техническим и дизайнерским оформлением, выпуском. Мощности издательства, составляющие в среднем 6500 печатных листов в год, связаны с опубликованием научной и учебно-методической литературы, сборников статей, научного журнала «Вестник КарГУ», нормативных документов, информационных буклетов и бланочной продукции.

Развитие материальной базы и внедрение информационно-коммуникационных технологий является одним из стратегических направлений деятельности университета, цели, задачи, индикаторы, ожидаемые результаты которых обозначены в Стратегическом плане развития университета на 2013-2015 годы, направления «Инновационная деятельность в области науки и информационных технологий» и «Ресурсное развитие и материально-техническое обеспечение». Так, в последние годы материально-техническая база университета значительно модернизирована за счет обновления компьютерного парка, лабораторного оборудования, учебной и офисной мебели, спортивного инвентаря, приобретения мультимедийного и типографского оборудования, увеличения пунктов питания и медицинского обслуживания, реставрации фасадов зданий, текущего и капитального ремонта учебных корпусов и общежитий. В целом на развитие и поддержание инфраструктуры университета за отчетный период выделено 1 млрд. 172 млн. 906 тыс. 184 тенге, на обновление учебного и спортивного оборудования, компьютерной техники, учебной мебели экономического факультета за отчетный период было выделено 318 млн. 435 тыс. 491 тенге. Затраты на развитие материально-технической базы экономического факультета включены в общеуниверситетский финансовый план, который учитывает различные статьи расходов, необходимые для реализации образовательной программы: оплата труда преподавателей и сотрудников, приобретение литературы, повышение квалификации и др. Основными источниками формирования бюджета для реализации программы являются средства республиканского бюджета, поступления от студентов, обучающихся за счет собственных средств, грантовое финансирование исследований преподавателей.

Аудитории и соответствующее оборудование адекватны целям программ и создают благоприятные для обучения условия.

Для реализации ОП созданы комфортные условия, включающие обучение, внеучебные занятия и преподавательскую деятельность на территории вуза. Соответствующее развитие инфраструктуры, используемой для реализации ОП, проводится исходя из результатов мониторинга удовлетворённости инфраструктурой обучающимися, преподавателями, работниками и другими заинтересованными лицами.

В вузе проводится регулярная оценка качества материально-технических и информационных ресурсов, используемых при реализации ОП, в том числе кафедрой экономики и международного бизнеса проводится регулярный мониторинг в виде социологических исследований и анкетирования студентов, магистрантов, ППС и сотрудников. Исследуется не только условия для реализации ОП, но также проводится мониторинг услуг – досуговые мероприятия, питание и обслуживание в столовой, обслуживание в гардеробе, библиотеке, компьютерных классах, деканате, Офисе регистратора университета, студенческом отделе и т.д.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Возможности компьютерного класса позволяют каждому студенту отработать на компьютере не менее 20 часов в год.

Рабочие места, предоставляемые обучающимся, обеспечиваются необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

В вузе создаются благоприятные условия для реализации НИР. Размещение информации о проведении ежегодных научно-практических конференций – кафедральных, факультетских, внутривузовских, республиканских, международных, научно-практических и научно – исследовательских конференций, конкурсов вне университета на сайте КарГУ. В КарГУ постоянно растет число контактов сотрудников университета с ведущими зарубежными учеными, научными центрами и организациями. Увеличивается количество зарубежных партнеров по совместному проведению научных исследований по договорам о творческом сотрудничестве. В настоящее время действуют договора, меморандумы и соглашения о сотрудничестве между университетом и учебными заведениями, научными центрами России, Украины, Кореи, Китая, Польши, США, Франции, Израиля. Университет реализует совместные образовательные программы в рамках подготовки докторов PhD с Эйнховенским университетом (Нидерланды), Университетом Брайтон (Великобритания), Университетом Якобс (Германия), Университетом Неофита Рильски (Болгария), Высшей школы экономики (Чешская Республика), Вроцлавским университетом (Польша), Томским университетом (Российская Федерация), а также в рамках реализации международных образовательных программ Tempus, Erasmus Mundus, DAAD.

В университете функционирует Центр коммерциализации технологий. Основные задачи отдела: развитие сотрудничества с другими учебными заведениями ближнего и дальнего зарубежья и РК, научными центрами и другими организациями, направленными на обмен опытом и реализацию совместных научно-исследовательских программ. Научная работа ППС кафедры описана в стандарте 3. Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания.

В вузе и на кафедре создаются условия для привлечения обучающихся к НИР. Ежегодно проводятся научно-практические конференции - кафедральные, факультетские, внутривузовские, республиканские, международные в которых активное участие принимают студенты.

В вузе создана информационная среда обучения ОП, в которую входят:

- технологическая поддержка студентов, магистрантов и ППС в соответствии с программами (например, онлайн-обучение, моделирование в классе) и интеллектуальными запросами (базы данных, программы анализа данных);

- обучающиеся имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам (доступные также во внеучебное время), а также учебным материалам и заданиям, также обеспечивается возможность пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к portalу (сайту) вуза;

- имеются персонифицированные интерактивные ресурсы, которые помогают студентам планировать и выполнять образовательные программы;

- студенты имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам, оказывающим помощь в выборе и достижении карьерных путей.

В соответствии с требованиями реализации образовательных программ, лекции проходят в специально оснащенных техническим оборудованием поточных аудиториях № 2, 3, 4, 5, 6, студенты могут работать на практических занятиях в Центре развития полиязычного образования (№ 204), Центре развития казахского языка (№ 212), зале электронных ресурсов (№ 202), лаборатории информационных технологий в экономике (№ 305), лаборатории социально-экономического планирования (№ 307), аудитории имени Ж.Акбаева (№ 323), кабинете международного права (№ 337). Для информационно-технологического обеспечения основных производственных процессов (образовательных, научных, управленческих и т.д.) в университете имеется 2076 компьютеров, которыми могут пользоваться студенты.

В компьютерных классах имеются следующие программы: Microsoft Office, Visual Studio, C# Express Edition, Turbo Pascal, Delphi, Visual Basic, InterBase, CorelDraw, Photoshop, Flash, AutoCad, Dreamweaver, MySQL, ActivStudio, InterWrite.

Библиотечный фонд максимально приближен к месту обучения студентов, т.е. читальные залы и абонементы выдачи книг на дом представлены в тех же учебных корпусах, где организовано обучение студентов данной специальности. Всем студентам и преподавателям выдается единый читательский билет, который позволяет посещать любой читальный зал библиотеки..

В вузе имеется уникальный опыт использования ИКТ при сопровождении образовательной программы. Создана программа, которая сопровождает ОП. В университете функционирует единая корпоративная информационная сеть «Электронный университет» ([www.e.ksu.kz](http://www.e.ksu.kz)), которая включает такие модули, как «Система электронного университета», «Учебные планы», «Составление расписания занятий», «Расчет и распределение педагогической нагрузки», «Студенческий отдел», «Кредитная технология», «Банк профессиональных достижений ППС», «Электронный журнал выполнения педагогической нагрузки», «Электронный журнал посещения занятий», «Электронный индивидуальный журнал» (таблица 18). Например, модуль «Учебный план» позволяет сформировать рабочие учебные планы образовательных программ, закрепить дисциплины за кафедрами; модуль «Расчет и распределение педагогической нагрузки» позволяет осуществить расчет годовой нагрузки преподавателей всех кафедр на основании сформированных рабочих учебных планов с учетом утвержденных норм расчета учебной нагрузки; модуль «Составление расписания занятий» позволяет составить расписание учебных занятий с учетом занятости аудиторного фонда, контингента обучающихся, сформированной педагогической нагрузки преподавателей; модуль «Студенческий отдел» позволяет сформировать базу студенческого контингента в разрезе анкетных данных, образовательных программ, форм и языков обучения; модуль «Кредитная технология» позволяет формировать индивидуальные планы обучающихся, вести учет успеваемости, составлять транскрипт; модуль «Банк профессиональных достижений ППС» позволяет формировать академические рейтинги преподавателей с учетом результатов учебной, учебно-методической, научно-исследовательской работы; модуль «Электронный журнал выполнения педагогической нагрузки» позволяет вести в электронном режиме учет выполнения индивидуальной учебной нагрузки; модуль «Электронный журнал посещения занятий» позволяет вести учет посещения студентами занятий и фиксировать баллы текущей успеваемости.

Университет имеет официальный Web-сайт ([www.ksu.kz](http://www.ksu.kz)) на казахском, русском, английском языках с современной навигацией, которая включает информацию об истории университета, миссию, Стратегический план развития университета, Политику в области качества, Кодекс этических норм, информацию о коллегиальных органах, структурных подразделениях и факультетах, преподавателях, университетских конкурсах, международных проектах, программах академической мобильности, порталах. На сайте имеются разделы «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Диссертационный совет», «Госзакупки». На сайте размещена оперативная информация в виде новостей, ссылок на другие Web-ресурсы, включая сайты государственных органов, партнеров университета, информационные порталы и т.п. Сайт представляет КарГУ им. Е.А. Букетова в глобальной сети Интернет, содействует формированию имиджа университета, обеспечивает информационную среду для абитуриентов, обучающихся, работодателей, выпускников, работников университета, обеспечение открытость и доступность информации для общественности. В рамках сайта функционирует социальная сеть «Студенческий Мир – Универ» ([student.ksu.kz](http://student.ksu.kz)), которая обеспечивает общение обучающихся в Интернет-пространстве.



## ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАРГУ ИМ.Е.А.БУКЕТОВА

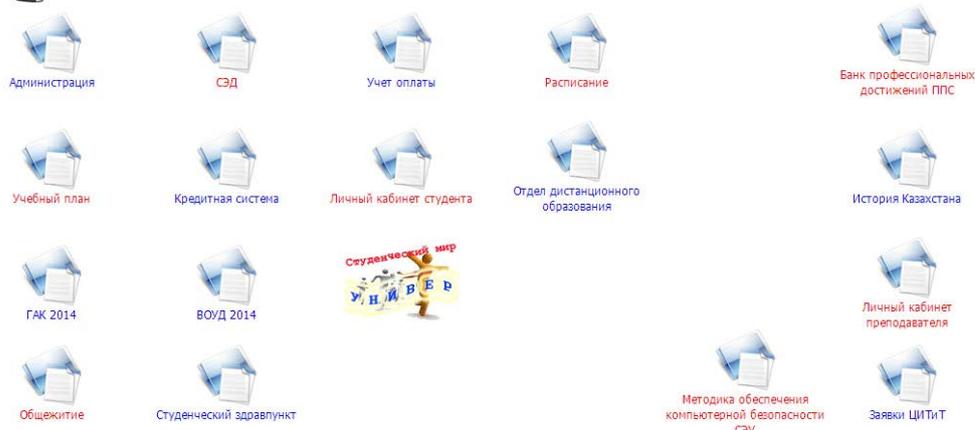


Рисунок 3 - Интерфейс единой корпоративной информационной сети «Электронный университет»

Обслуживание материально-технической базы, создание и поддержание информационных ресурсов университета осуществляют подготовленный учебно-вспомогательный и административный персонал, который закреплен за кафедрами, научной библиотекой, специализированными кабинетами, компьютерными классами, структурными подразделениями. В число сотрудников, обслуживающих компьютерную технику и компьютерные программы, входят лаборанты кафедр, инженеры, программисты, системотехники, библиотекари, специалисты отделов. Для формирования единой информационно-образовательной среды в Карагандинском государственном университете создан Центр информационных технологий и телекоммуникаций, в задачи которого входит обновлять, поддерживать в рабочем состоянии компьютерный парк, оргтехнику, разрабатывать программное сопровождение, оказывать техническую поддержку факультетам и подразделениям.

В вузе регулярно проводится маркетинговое исследование, направленное на определение использования в соответствующих отраслях оборудования и программных средств Центром информационных технологий и телекоммуникаций.

В случае необходимости кафедра делает заявку на закупку учебного оборудования и программного обеспечения за подписью зав. кафедрой и декана факультета в отдел государственных закупок. Для осуществления закупок товаров и оказания услуг создается конкурсная комиссия, в состав которой входят первые руководители или их заместители, специалисты структурных подразделений, а также технические эксперты для проверки соответствия качества закупаемой продукции.

Конкурсная комиссия в соответствии с законом о государственных закупках, правилами организации и проведения государственных закупок, конкурсной документации, изучает все поступившие конкурсные заявки на предмет их полноты, необходимых гарантий, соответствие поставляемых товаров и предоставляемых услуг техническим условиям конкурсной документации.

Центр информационных технологий и телекоммуникаций, инженер по технике безопасности проводит анализ адекватности используемого в вузе учебного оборудования и программных средств.

Инженер по технике безопасности определяет требования безопасности при эксплуатации оборудования в вузе.

Созданная в вузе среда обучения соответствует требуемым критериям. При реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров, факультет, обеспечивающий реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической

базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами ОП, в соответствии с действующими санитарными и противопожарными правилами и нормами.

В соответствии с миссией, политикой в области качества и стратегией развития КарГУ имени Е.А. Букетова в области информатизации определяет следующие направления:

- совершенствование материально-технической базы;
- формирование виртуальной образовательной среды;
- автоматизация процессов управления университетом;
- развитие социально-сетевое взаимодействие на сайте университета.

Важным фактором является соблюдение авторских прав при размещении учебно-методического обеспечения в открытом доступе.

Решение о размещении учебно-методического обеспечения ОП в открытом доступе принимается решением кафедры, факультета, Ученого Совета университета, рекомендации УМО и только затем учебно-методическое обеспечение ОП размещается в открытом доступе.

Условия, созданные для использования ИКТ в своей деятельности, всеми субъектами образовательного процесса аккредитуемой ОП соответствуют требованиям. Для всех субъектов образовательного процесса аккредитуемых ОП имеется доступ к интернету, достаточное количество компьютеров и другого оборудования, необходимого для использования информационно-коммуникационных технологий сотрудниками, ППС и обучающимися в образовательном процессе и деятельности вуза.

Для ППС регулярно проводятся обучающие семинары и курсы повышения квалификации, для студентов размещается и обновляется информация на портале, организуются обучающие семинары. Весь ППС кафедры ежегодно проходят курсы повышения квалификации по информатизации и дистанционному образованию.

Для информационно-технологического обеспечения основных производственных процессов (образовательных, научных, управленческих и т.д.) в университете имеется 2076 компьютеров.

Наличие компьютерных классов и число посадочных мест в них за последние 3 года приведены в таблице 21.

**Таблица 21**

**Сведения о наличии материально-технических ресурсов и числа посадочных мест для реализации ОП**

Наименование	2011	2012	2013
Компьютерные классы	43	43	43
Компьютерный парк	1917	2030	2076
Посадочные места	1917	2030	2076
Оснащение точками Wi-Fi	3 корпуса	6 корпусов	9 корпусов
Аудитории с интерактивными досками	63	73	83
Аудитории с мультимедийными проекторами	74	90	110
Лингафонные кабинеты	16	18	20

Все аудитории, оснащенные компьютерной техникой, соответствуют санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям. Ежегодное увеличение количества компьютерной техники позволяет удовлетворить потребности обучающихся (Рисунок 4).

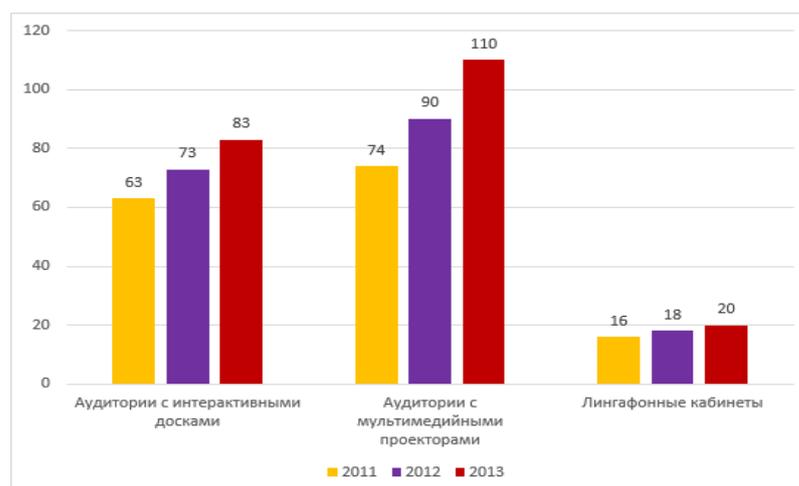


Рисунок 4 - Динамика развития аудиторного фонда с интерактивными досками и мультимедийными проекторами за 2011-2013 гг.

Число персональных компьютеров, приходящееся на 100 студентов приведенного контингента, по состоянию на год аккредитации составляет 2076 компьютеров (100%), что согласно нормам, приведенным в блоке «Перечень и критерии оценки показателей для аккредитации организаций образования по типу (высшее учебное заведение) и виду (университет, академия, институт)» на портале Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Все 2076 компьютера в университете объединены единой локальной вычислительной сетью со скоростью передачи данных до 1024 Mbps, посредством которой имеют выход в Интернет (скорость 120 Мбит с запасом расширения до 1 Гбит в секунду, IP-VPN 1024 Mbps, Internet 80 Mbps, IP-VPN 1024 Mbps), что составляет 100 % от общего числа. Кроме того, к единой ЛВС университета подключены более 15 точек беспроводного доступа по технологии Wireless Fidelity (Wi-Fi), использование которых позволят учащимся и преподавателям иметь доступ к сети интернет посредством имеющихся у них гаджетов (смартфонов, нетбуков, планшетов и т.п.).

В библиотеке расположен компьютерный класс на 75 мест, в котором имеется бесплатный доступ к Интернет-ресурсам для всех студентов.

Кафедра постоянно оснащается техническими средствами обучения, такими как компьютеры, МФУ, проекторы, интерактивные доски.

Студентам, поступившим на 1 курс обучения, эдвайзером предоставляется справочник-путеводитель, академический календарь. Кроме этого на стендах и на странице [ksu.kz](http://ksu.kz) в Интернете имеется полная и подробная информация.

Учебные материалы, программные средства, учебная литература доступны для всех обучающихся.

В ходе проведенного анкетирования по уровню доступности библиотечных ресурсов студенты отмечают, что полностью удовлетворены – 88%, частично удовлетворены – 11% и не удовлетворены – 1 %

Кафедра Маркетинг имеет 2 учебно-методических кабинета (311 на 40 посадочных мест, 313 на 30 посадочных мест), которые оснащены стационарной аппаратурой для показа презентаций, видео-лекций, навесной доской, проектором, информационными стендами, учебными материалами

Таблица 22

**Оснащение учебно-методических кабинета №311**

Предназначение кабинета	Назначением кабинета лабораторных практикумов является создание условий для показа и демонстрации документальных материалов
-------------------------	---

<p>Материальные и информационные ресурсы кабинета</p>	<p>Основные виды оборудования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персональный компьютер Intel Core i3-1</li> <li>2. Мультимедийный видеопроектор EPSON - 1</li> <li>3. Интерактивная доска - 1</li> <li>4. Плазменный телевизор SAMSUNG - 1</li> <li>5. Трибуна- 1</li> <li>6. Преподавательский (компьютерный) стол - 1</li> <li>7. Стул преподавательский - 1</li> <li>8. Парта-20</li> <li>9. Стулья-40</li> <li>10. Портреты - 8</li> <li>11. Информационный стенд - 1</li> <li>12. Стенд-шкаф -1</li> <li>13. Сейф-1</li> <li>14. Шкаф-полка -1</li> <li>15. Шкаф-2</li> </ol>
---	---

Кабинет предназначен для проведения лабораторных занятий, оснащен компьютерами объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет. На компьютерах используется сетевая версия программы QUICK SALES и HOTEL.

Программа Quick Sales обеспечивает управление маркетинговой деятельностью в средних и крупных предприятиях туристской сферы.

Программа HOTEL предназначена для использования в службах размещения, бронирования, эксплуатации гостиниц, пансионатов, домов отдыха. Программа работает с базой данных MS SQL Server.

Возможности программы:

- Номерной Фонд
- Ведение справочника типов номеров. Поддержка блоков совмещенных номеров;
- Управление периодом эксплуатации номера. Возможность вводить номера в эксплуатацию на дату и выводить номера из эксплуатации на дату.
- Ведение справочника видов размещения гостей в номерах;
- Блокировка и снятие номеров с продажи из-за ремонта, аренды и т.д.

**ВЭК отмечает, что по 6 критериям данного стандарта ОП аккредитуемые программы имеют высокий показатель, по 27 – удовлетворительные позиции.**

## РЕКОМЕНДАЦИИ ВУЗУ

**В целях совершенствования процессов управления образовательными программами комиссия рекомендует:**

- уточнить и формализовать механизм выявления и управления рисками ОП в рамках вуза;
- в целях эффективной оценки рисков и определения путей снижения этих рисков при разработке планов развития ОП возможно предусмотреть выбор новых путей развития, в частности, усилить в рамках специальности 5В090400-«Социально-культурный сервис» профессиональную траекторию образования в направлении ресторанного сервиса в связи с высоким уровнем материально-технического и учебно-методического оснащения кафедры, значительным потенциалом ППС, а также наличием широкого спектра отличных баз практик в сфере общественного питания.
- в процессе управления ОП необходимо учитывать анализ эффективности изменений внешней (изменения рынка труда) и внутренней среды (наличие и доступность ресурсов) путем более конкретного SWOT-анализа, в частности, с конкретизацией плана мероприятий по преодолению выявленных слабых сторон, причем с указанием сроков его реализации.

на ар

### Параметры специализированного профиля

(5В090400 – Социально-культурный сервис,

6М090400 – Социально-культурный сервис,

6М090200 – Туризм)

№ п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
		Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
<b>Стандарт</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ</b>				
1.	Вуз демонстрирует разработку плана развития ОП на основе анализа функционирования ОП, реального позиционирования вуза и их направленность на удовлетворение потребностей государства, заинтересованных лиц и обучающихся.		+		
2.	Вуз должен продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, их согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития вуза.	+			
3.	Вуз должен обеспечить адекватность плана развития ОП имеющимся ресурсам (в том числе финансовым, информационным, кадровому составу, материально-технической базе), потребностям рынка и образовательной политике РК.	+			
4.	Вуз должен привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе обучающихся, ППС и работодателей к формированию плана развития ОП.	+			
5.	Вуз демонстрирует прозрачность процессов формирования плана развития ОП. Вуз обеспечивает информированность заинтересованных лиц о содержании плана развития ОП и процессах его формирования.		+		
6.	Вуз должен определить механизмы формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации.		+		
7.	Вуз осуществляет процессы стратегического, тактического и оперативного планирования ОП и распределения ресурсов в соответствии с планом развития ОП.		+		

8.	Вуз систематически собирает, накапливает и анализирует информацию о реализации ОП и проводит самооценку по всем направлениям, на основе разработки и внедрения процессов измерения, анализа для оценки успешности реализации стратегии развития ОП через такие показатели как «результативность» и «эффективность», разрабатывает и пересматривает план развития ОП.		+		
9.	Планы развития ОП проходят публичное обсуждение с представителями всех заинтересованных сторон, на основе предложений и поправок которые уполномоченный коллегиальный орган вуза вносит изменения в проект.		+		
10.	Вуз должен продемонстрировать соответствие приоритетов научно-исследовательской работы, реализуемой ППС ОП, национальной политики в сфере образования, науки и инновационного развития.	+			
11.	Важным фактором является обеспечение репрезентативности представителей групп заинтересованных лиц.	+			
12.	Вуз демонстрирует степень реализации принципов устойчивости, эффективности, результативности, приоритетности, прозрачности, ответственности, делегирования полномочий, разграничения и самостоятельности системы финансирования ОП.		+		
	Управление ОП должно включать:				
13.	управление деятельностью через процессы;		+		
14.	механизмы планирования, развития и постоянного улучшения;		+		
15.	оценки рисков и определения путей снижения этих рисков;			+	
16.	мониторинг, включая создание процессов отчетности, позволяющих определить динамику в деятельности и реализации планов;		+		
17.	анализ выявленных несоответствий, реализации, разработанных корректирующих и предупреждающих действий;			+	
18.	анализа эффективности изменений;			+	
19.	оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и их взаимодействия		+		
20.	В вузе должны быть документированы все основные бизнес-процессы, регламентирующие реализацию ОП.		+		
21.	Вуз должен определить собственные требования к различным формам (очное, вечернее, заочное), уровням (BA – MA – PhD) и используемым технологиям (в т.ч. дистанционным).		+		

22.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы, однозначное распределение должностных обязанностей персонала, разграничение функций коллегиальных органов, принимающих участие в реализации ОП.	+			
23.	Вуз должен продемонстрировать порядок утверждения, периодического рецензирования (пересмотра) и мониторинга образовательных программ и документов, регламентирующих этот процесс.		+		
24.	Вуз должен обеспечить наличие и эффективное функционирование ориентированной на студентов, работников и заинтересованных лиц системы информирования и обратной связи.	+			
25.	Вуз должен продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными в деятельности вуза лицами, в том числе наличие установленных сроков рассмотрения жалоб, обращений, запросов.		+		
26.	Вуз должен установить периодичность, формы и методы оценки образовательной программы.		+		
27.	Важным фактором является сотрудничество с другими вузами, реализующими такую же образовательную программу и обмен опытом.	+			
28.	Руководство ОП должно принимать решения обосновано, на основе фактов.		+		
29.	Руководство ОП должно продемонстрировать успешное функционирование системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.	+			
30.	Важным фактором является наличие информационных систем и баз данных, использование сети Интернет для информирования, наличие портала и/или Интернет сайта, содержащих информацию, отражающую процессы планирования и результаты оценки его эффективности для обучающихся, сотрудников и общественности.		+		
31.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.		+		
32.	Важным фактором является участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой.	+			
33.	Вуз должен продемонстрировать наличие и доказательства интенсивного использования в процессах управления ОП системы сбора и анализа		+		

	статистики по контингенту обучающихся и выпускников, имеющихся ресурсах, кадровому составу, научной и международной деятельности и другим направлениям.				
34.	Важным фактором является управление ОП на основе результатов исследования изменений во внутренней и внешней среде.			+	
35.	Руководство ОП должно обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся и продемонстрировать доказательства устранения недостатков, обнаруженных в рамках процесса измерения.	+			
36.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства открытости и доступности для обучающихся, ППС, родителей (официальные часы приема по личным вопросам, e-mail общение и др.).		+		
37.	Вуз должен продемонстрировать наличие канала связи, по которому любое заинтересованное лицо может делать инновационные предложения по улучшению деятельности ОП руководству вуза и руководящим органам. Вуз должен продемонстрировать примеры анализа этих предложений и претворения подобных предложений в жизнь вуза.		+		
	<b>Итого</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	
<b>Стандарт</b>	<b>СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
	<b>Критерии оценки: содержание ОП</b>				
38.	Вуз должен продемонстрировать наличие разработанных моделей выпускника образовательной программы, включающих знания, умения, навыки, компетенции, личностные качества.	+			
39.	Вуз должен предоставить доказательства участия ППС и работодателей в разработке и управлении образовательными программами, обеспечении их качества.	+			
40.	Вуз должен доказать, что работодатели, принимающие участие в проектировании и реализации ОП, являются типичными представителями работодателей (репрезентативность) и выражают интересы и взгляды, характерные для большинства работодателей.	+			
41.	Вуз должен определить содержание, объем, логику построения индивидуальной образовательной траектории обучающихся, влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование профессиональной компетенции выпускников.		+		

42.	Руководство ОП должно продемонстрировать непрерывность содержания образовательной программы на различных уровнях (бакалавриат – магистратура - докторантура - дополнительное образование), в т.ч. логику академической взаимосвязи дисциплин, последовательность и преемственность.		+		
43.	Руководство ОП должно продемонстрировать влияние дисциплин на формирование у обучающихся профессиональной компетентности, навыков и блоков знаний.	+			
44.	Руководство ОП должно продемонстрировать четкое определение логической последовательности курсов дисциплин и отражение в рабочей учебной программе основных требований к результатам обучения.	+			
45.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие в содержании учебных дисциплин профессионального контекста.	+			
46.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие эффективного баланса между теоретическими и практико-ориентированными дисциплинами.	+			
47.	Руководство ОП должно продемонстрировать логику и причины составления учебных планов и программ обучения, в частности причины выбора той или иной дисциплины в перечень учебного плана, причины присвоения статуса пост- или пререквизита, соответствия названия и содержания дисциплин актуальным направлениям развития изучаемой области науки/общества и т.д.		+		
48.	Руководство ОП должно обеспечить содержание учебных дисциплин уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура) и предлагаемым результатам обучения.		+		
49.	Перечень и содержание дисциплин должны быть доступными для обучающихся. Дисциплины должны содержать результаты самых актуальных научно-исследовательских работ и другую информацию преподаваемой области. Дисциплины должны исчерпывающе освещать все вопросы, проблемы, имеющиеся на повестке мировой науки в преподаваемой области.		+		
50.	Важным фактором является гармонизация содержания образовательных программ с образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских вузов.		+		
51.	В структуре образовательной программы следует предусмотреть различные виды деятельности, содержание которых должно способствовать развитию профессиональных компетенций обучающихся с	+			

	учетом их личных особенностей.				
52.	Важным фактором является обновляемость образовательных программ с учетом интересов работодателей при разработке образовательных программ дисциплин, направленных на развитие профессиональных навыков.	+			
53.	Руководство ОП должно обеспечить ежегодный, пересмотр содержания учебных планов и программ обучения с учётом изменений на рынке, пожеланий обучающихся и преподавателей и привлекать к принятию решений работодателей, обучающихся, преподавателей и заинтересованных лиц.		+		
<b>Критерии оценки: Индивидуализация ОП</b>					
54.	Руководство ОП должно обеспечить равные возможности обучающимся, в т.ч. вне зависимости от языка обучения по формированию индивидуальной образовательной программы, направленной на формирование профессиональной компетенции.		+		
55.	Руководство ОП должно обеспечить наличие и эффективное функционирование системы индивидуальной помощи и консультирования обучающихся по вопросам образовательного процесса.		+		
56.	Руководство ОП создает условия для эффективного продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории, включая консультации эдвайзеров.		+		
57.	Руководство ОП должно продемонстрировать использование преимуществ, индивидуальных особенностей, потребностей и культурного опыта студентов при реализации ОП.		+		
58.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальную академическую поддержку обучающимся при реализации ОП.		+		
59.	Руководство ОП должно доказать наличие системы мониторинга за продвижением студента по образовательной траектории и достижениями обучающихся.	+			
<b>Критерии оценки: оценка результатов обучающихся</b>					
60.	Руководство ОП должно обеспечить наличие и эффективное функционирование механизма объективной, точной и исчерпывающей оценки знаний, навыков и качеств, приобретённых обучающимися в процессе прохождения обучения по дисциплине, а также коллегиальный механизм апелляции и профессиональной апелляционной оценки.		+		

61.	Руководство ОП должно обеспечить объективность оценки знаний и степени сформированности профессиональной компетентности обучающихся, прозрачность и адекватность инструментов и механизмов их оценки.		+		
62.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие процедур оценки уровня знаний обучающихся планируемому результату обучения и целям программы.		+		
63.	Руководство ОП должно проводить диагностику знаний обучающихся при начале обучения по курсу и изучения учебных дисциплин.		+		
64.	Процессы и критерии оценки знаний должны быть прозрачны.		+		
	<b>Критерии оценки: методика обучения</b>				
65.	Руководство ОП должно обеспечить систематичное развитие, внедрение и эффективность активных методов обучения и инновационных методов преподавания.		+		
66.	При реализации образовательной программы должен проводиться мониторинг самостоятельной работы обучающегося и созданы механизмы адекватной оценки ее результатов.		+		
67.	Важным фактором является наличие совместных образовательных программ с зарубежными вузами и привлечение казахстанских научно-исследовательских организаций к образовательному процессу.	+			
68.	Руководство ОП должно обеспечить возможность обучающимся прохождения практики по специальности и проводить мониторинг удовлетворенности обучающихся, руководителей предприятий – мест практик и работодателей.	+			
69.	Руководство ОП должно обеспечить внедрение результатов научных исследований в образовательный процесс.		+		
70.	Руководство ОП должно доказать проведение исследований и наличия собственных разработок в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.		+		
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>21</b>		
<b>Стандарт</b>	<b>ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ</b>				
71.	Для реализации образовательных программ руководство ОП должно привлекать практиков и определить долю читаемых ими дисциплин. Руководство ОП должно продемонстрировать логику их привлечения к проведению занятий.	+			

72.	Руководство ОП должно мотивировать ППС, постоянно применять инновации и ИТ в образовательном процессе.	+			
73.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие профессорско-преподавательского состава квалификационным требованиям, уровню и специфике образовательной программы.	+			
74.	Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии и специфике образовательных программ.	+			
75.	Руководство ОП должно продемонстрировать подбор кадров на основе анализа потребностей образовательных программ, наличие системы рекрутинга.		+		
76.	Вуз должен продемонстрировать доступность для общественности сведений о ППС, в том числе каталогов ППС, размещение анкет на сайте вуза.		+		
77.	Руководство ОП должно продемонстрировать соблюдение принципа доступности руководителей и прозрачности всех кадровых процедур.		+		
78.	Руководство ОП должно обеспечить мониторинг деятельности ППС, систематическую оценку компетентности преподавателей, комплексную оценку качества преподавания	+			
79.	Рабочая нагрузка преподавателя должна включать учебную, учебно-методическую, научную работу (в т.ч. подготовку проектов и заявок), организационно-методическую (в т.ч. участие и организацию различных мероприятий), повышение профессиональной компетентности (повышение квалификации, включая личностное развитие и изучение литературы по специальности), деятельность в профессиональной среде (например, участие в профессиональных ассоциациях и консалтинг).		+		
80.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства выполнения преподавателями всех видов запланированной нагрузки.		+		
81.	Руководство ОП должно обеспечить полноту и адекватность индивидуального планирования работы ППС по всем видам деятельности, мониторинг результативности и эффективности индивидуальных планов.		+		
82.	Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие повышения квалификации, профессионального и личностного развития ППС целям ОП.	+			
83.	Руководство ОП должно обеспечить целенаправленные действия по развитию молодых	+			

	преподавателей.				
84.	Руководство ОП должно продемонстрировать механизмы стимулирования профессионального и личностного развития преподавателей и сотрудников.		+		
85.	Руководство ОП должно обеспечить мониторинг удовлетворенности ППС.		+		
86.	Руководство ОП должно продемонстрировать вовлеченность ППС в практическую деятельность в области специализации на регулярной основе.		+		
87.	Руководство ОП должно подтвердить привлечение специалистов, обладающих опытом работы в соответствующей отрасли экономики, к реализации ОП.		+		
88.	Руководство ОП должно продемонстрировать ИТ-компетентность ППС, применение инновационных методов и форм обучения.		+		
89.	Важным фактором является развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей, проведение совместных исследований при реализации ОП.	+			
90.	Важным фактором является привлечение к реализации ОП известных ученых, общественных и политических деятелей, заслуженных деятелей.		+		
91.	Важным фактором является участие ППС в жизни общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).	+			
	<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>12</b>		
<b>Стандарт</b>	<b>ОБУЧАЮЩИЕСЯ</b>				
92.	Руководство ОП должно продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся ОП и прозрачность ее процедур.		+		
93.	Руководство ОП должно обеспечить представительство студентов в коллегиальных органах управления ОП.		+		
94.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание основных ролей (профессиональных, социальных) обучающихся исходя из результатов обучения.		+		
95.	Важным фактором является возможность профессиональной сертификации обучающихся в области специализации в процессе обучения.	+			
96.	Важным фактором является привлечение обучающихся к НИР.	+			
97.	Важным фактором является возможность внешней и внутренней мобильности для обучающихся.	+			

98.	Важным фактором является наличие программ поддержки одаренных обучающихся.		+		
99.	Руководство ОП должно приложить максимальное количество усилий к обеспечению выпускников трудоустройством и поддержанию связи с выпускниками и созданию сообщества выпускников по отдельным программам ОП.	+			
100.	Важным фактором является мониторинг трудоустройства и профессиональная деятельность выпускников.		+		
101.	Руководство ОП должно активно стимулировать обучающихся к самообразованию вне основной программы (внеучебной деятельности).		+		
102.	Руководство ОП должно обеспечить возможность обучающимся для обмена и выражения мнений – например, посредством Интернет форума, студенческих организаций.		+		
103.	Руководство ОП должно создать механизм мониторинга удовлетворённости обучающихся деятельностью вуза в целом и отдельными услугами в частности.		+		
104.	Руководство ОП должно продемонстрировать функционирование системы обратной связи, включающей оперативное представление информации о результатах оценки знаний обучающихся.		+		
105.	Важным фактором является возможность продолжения образования по образовательным программам послевузовского и дополнительного образования.		+		
106.	Важным фактором является академическая мобильность обучающихся и профессорско-преподавательского состава (возможность обучаться в течение определенного времени в других казахстанских и зарубежных вузах, академические обмены профессорско-преподавательским составом) и наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся.	+			
	<b>Итого</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		
<b>Стандарт</b>	<b>РЕСУРСЫ ДОСТУПНЫЕ ОП</b>				
107.	Руководство ОП должно обеспечить доступность для обучающихся максимально возможного количества структурированной, организованной информации по читаемым дисциплинам – презентационные материалы, конспект лекций, обязательную и дополнительную литературу, практические задания и т.д.		+		
108.	Учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных		+		

	программ, должны быть аналогично используемыми в соответствующих отраслях и соответствовать требованиям безопасности при эксплуатации.				
109.	Вуз должен продемонстрировать эффективность регулярного анализа достаточности и современности, имеющихся в распоряжении образовательных программ ресурсов – аудиторий, лабораторий, компьютерного оборудования и программного обеспечения, финансовых ресурсов, доступа к международным базам данных научно-исследовательских результатов, системы профессиональной практики и трудоустройства, учебных пособий и материалов и т.д.		+		
110.	Вуз создает среду обучения, содействующую формированию профессиональной компетентности и учитывающую индивидуальные потребности, и возможности обучающихся.		+		
111.	Вуз должен создать условия для развития научных коллективов, научно-исследовательских лабораторий, научных школ и мастерских, привлекая студентов к научно-исследовательской деятельности; обеспечивая участие ППС и студентов в научных конференциях и конкурсах; принимая на работу ведущих ученых и практических работников.	+			
112.	Вуз должен создать условия для развития научного потенциала молодых ученых и обучающихся.	+			
113.	Вуз должен продемонстрировать соответствие инфраструктуры, используемой при реализации ОП, ее специфике. Аудитории, офисы, лаборатории, коммуникационное и компьютерное оборудование, а также другие помещения должны соответствовать высоким требованиям.		+		
114.	Вуз должен проводить оценку динамики развития материально-технических ресурсов и информационного обеспечения ОП, эффективности использования результатов оценки для корректировки в планировании и распределении бюджета.		+		
	В вузе должна быть создана среда обучения ОП, в которую входят:				
115.	технологическая поддержка студентов и ППС в соответствии с программами (например, онлайн-обучение, моделирование в классе) и интеллектуальным запросам (базы данных, программы анализа данных);		+		
116.	академическая доступность – студенты имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам (доступные также во внеучебное время), а также учебным материалам и заданиям, также		+		

	обеспечивается возможность пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к порталу (сайту) вуза;				
117.	академические консультации – имеются персонифицированные интерактивные ресурсы, которые помогают студентам планировать и выполнять образовательные программы;		+		
118.	профессиональная ориентация – студенты имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам, оказывающим помощь в выборе и достижении карьерных путей;		+		
119.	необходимое количество аудиторий, оборудованных современными техническими средствами обучения: учебных и научных лабораторий, современных учебно-тренировочных полигонов, технопарков, оснащенных современным оборудованием, соответствующих реализуемым образовательным программам, санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям;		+		
120.	необходимое количество компьютерных классов, читальных залов, мультимедийных, лингафонных и научно-методических кабинетов, число посадочных мест в них;		+		
121.	книжный фонд, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий в разрезе языков обучения;	+			
122.	научных баз данных, электронных научных журналов, и их доступность;	+			
123.	наличие электронных версий издаваемых журналов;		+		
124.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;		+		
125.	свободный доступ к образовательным интернет-ресурсам, функционирование бесплатного Wi-Fi на всей территории вуза		+		
126.	Руководство ОП должно обеспечить наличие и доступность академической поддержки обучающихся, в том числе предоставление обучающимся информационно-справочных и методических материалов, необходимыми для освоения образовательной программы (справочник-путеводитель, академический календарь, руководство и др.).		+		
127.	Учебные материалы, программные средства, учебная литература и дополнительные ресурсы, и оборудование должны быть доступны для всех		+		

	обучающихся.				
128.	Важным фактором является сопровождение образовательной программы информационно-коммуникационными технологиями.		+		
129.	Вуз должен продемонстрировать наличие программ развития лабораторий, реализующих ОП.		+		
130.	Руководство ОП должно определять степень внедрения информационных технологий в учебный процесс ОП, проводить мониторинг использования и разработки ППС инновационных технологий обучения, в том числе на основе ИКТ;		+		
	Руководство ОП должно продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ОП, эффективность его использования для улучшения ОП, имеющего следующие характеристики:				
131.	наличие персональных страниц ППС на портале вуза;		+		
132.	наличие адекватной и объективной информации о ППС на портале (сайте);		+		
133.	прозрачность информации рассмотрения жалоб, в том числе размещения виртуальной жалобной книги для потребителей на портале (сайте);		+		
134.	размещение на портале (сайте) полной объективной информации о деятельности и специфике ОП;		+		
135.	размещение на портале (сайте) внешних публикаций (цитат, ссылок) о реализации ОП;		+		
136.	использование информационных сетей для информирования общественности и стейкхолдеров;		+		
137.	Важным фактором является соблюдение авторских прав при размещении учебно-методического обеспечения в открытом доступе;	+			
138.	Важным фактором является создание условий для освоения и использования информационно-коммуникационных технологий сотрудниками, ППС и обучающимися в образовательном процессе и деятельности вуза.	+			
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>27</b>		
	<b>Итого в общем</b>	<b>43</b>	<b>91</b>	<b>4</b>	